

# L'AFTM souffle sa première bougie



Quelque 800 personnes ont célébré le 9 novembre dernier au Paris Marriott Hotel & Conference Center, le premier anniversaire de l'Association française des travel managers (AFTM). L'occasion pour son président, Michel Dieleman, de faire un point sur l'activité en cette année difficile pour le voyage d'affaires et de présenter les actions qui seront entreprises par l'association en 2010. Afin d'asseoir sa notoriété, l'AFTM entend se doter de ses propres indicateurs avec la création d'un baromètre de l'activité du voyage d'affaires en France. Pour sa première année



d'existence, l'AFTM a permis aux professionnels de la filière de se rencontrer plusieurs fois pour échanger leurs regards et expertises et expériences. Par ailleurs, elle a également développé des partenariats avec d'autres associations pour rendre les échanges plus efficaces et crédibiliser son action. Yann Le Goff (Sidel) et Jean-Pierre Drioux (Axa) ont mis en avant la participation à des événements

croisés, des prises de parole dans les débats et des échanges d'informations sur la problématique du déplacement d'affaires avec l'Acte (Association of corporate travel executive) ou l'Arseg notamment. Le projet est de créer des synergies pour rendre ces partenariats plus efficaces et plus serrés encore dans les prochains mois. En 2010, les travaux de l'AFTM seront consacrés à des questions comme les outils de gestion, les modèles de rémunération, les stratégies d'achat, la dématérialisation et la formation. Un certificat d'aptitude, entièrement financé par l'association, devrait même voir le jour. ●