



L'Association Française des Travel Managers assied sa position dans le secteur du voyage d'affaires

Le 9 novembre 2009

L'Association Française des Travel Managers constitue aujourd'hui un véritable réseau d'information pour les acteurs du voyage d'affaires, et d'entraide pour les Travel Managers, avec 200 adhérents et 47 partenaires réunis en un an. L'association se place désormais en catalyseur de la profession et fait le point, à l'occasion de son premier anniversaire...

En tant qu'association désormais reconnue par le secteur, l'AFTM va pouvoir poursuivre ses objectifs et passer à la vitesse supérieure. Rassembler, professionnaliser la fonction, développer le niveau de connaissance des adhérents tout en veillant à la neutralité de l'association, tels sont les principes fondamentaux que l'AFTM s'est fixée à sa création. A ces principes s'ajoute aujourd'hui une volonté d'être acteur des changements que vivra la profession. L'AFTM s'est engagée à défendre les intérêts des Travel Managers et des entreprises qu'ils représentent et à travailler pour cela, de concert avec les fournisseurs du secteur.

La Formation – professionnaliser le métier de Travel Manager

Pour contribuer à la professionnalisation du métier de Travel Manager, l'AFTM souhaite également travailler avec les établissements de l'enseignement supérieur. D'une part en élaborant des modules consacrés au Travel Management et d'autre part en proposant des intervenants Travel Managers à certaines écoles. Autre projet, élaborer des programmes de formation continue avec un organisme de formation existant. L'objectif étant la création d'un certificat délivré par l'AFTM d'ici 2011.

Les Rencontres de l'AFTM évoluent

Avec l'augmentation croissante des adhérents et des partenaires, l'AFTM va devoir mettre les bouchées doubles pour satisfaire les attentes de tous. Les dîners-débats qui ont fait leurs preuves, seront alternés à l'avenir, avec des formules plus opérationnelles et d'autres plus informelles. Les Ateliers de l'AFTM proposeront des séances de travail sur des cas concrets et s'appuieront sur une documentation et des outils clés en main pour les TM. Les Afterworks, eux, permettront aux Travel Managers et aux partenaires de se retrouver dans un cadre convivial pour discuter, autour d'un verre, d'un sujet donné

Egalement, pour aller à la rencontre des Travel Managers en province, l'AFTM organisera des rendez-vous en région au moins deux fois par an. La prochaine journée de débats, organisée en partenariat avec Thalys, Worldhotels et la Belgian Association of Corporate Travel Management, se déroulera exceptionnellement en Belgique, le 25 novembre à Bruxelles, et sera consacré aux stratégies à adopter selon le périmètre de son marché.



Les Publications de l'AFTM

Publié en août 2009 en partenariat avec AirPlus, le livre blanc Profession Travel Manager a marqué une première étape en établissant une cartographie du métier de Travel Manager. L'AFTM prolongera cette étude grâce à un document de référence par an. La prochaine s'intéressera aux missions et aux objectifs confiés aux Travel Managers dans les entreprises. L'association publiera également son propre baromètre et diffusera régulièrement les sondages réalisés auprès de ses membres.

L'AFTM et les autres associations du secteur

L'AFTM tient à se rapprocher de ses homologues européens et mondiaux pour échanger sur les évolutions du marché, benchmarker ses méthodologies, tant au niveau des actions et du fonctionnement de chaque association, que du Travel Management à proprement parler. Plus largement, travailler avec les autres associations de Travel Managers permettrait à l'AFTM de détecter des synergies potentielles et d'agir en local auprès d'acteurs nationaux et internationaux. Ces échanges permettraient également d'anticiper les interrogations des adhérents, des fournisseurs, et d'être ainsi plus réactif face aux questions du marché. L'AFTM est prête à travailler avec les associations généralistes comme l'ARSEG ou la CDAF afin de compléter leur approche par une expertise dans le domaine du déplacement professionnel. En parallèle, en s'associant aux regroupements internationaux comme Paragon, l'AFTM pourrait apporter sa connaissance du marché Français à des organisations internationales supportant le secteur du déplacement d'affaires.

A PROPOS DE L'ASSOCIATION FRANCAISE DES TRAVEL MANAGERS

Association "loi 1901" sans but lucratif créée en 2008.

L'Association Française des Travel Managers (www.aftm.fr) est née de la volonté d'un groupe de responsables de la gestion des voyages en entreprise de professionnaliser et promouvoir la fonction des Travel Managers, aider ceux et celles qui abordent le métier et obtenir la reconnaissance professionnelle des organismes publics et des associations internationales.

Présidée par Michel Dieleman, Travel Manager du groupe Orange, et portée par des grands noms du domaine, l'AFTM veut donner ses lettres de noblesse à un métier complexe, passionnant, qui allie à la fois l'univers des Achats, des Technologies de l'Information, des Ressources Humaines et de la compétence en matière de déplacements professionnels.

L'AFTM veut dépasser la simple approche corporatiste d'un métier pour s'ouvrir à la formation, l'échange de savoir et l'accueil de ceux qui, demain, seront les responsables "voyages" des grandes entreprises françaises, européennes ou internationales.

Le Conseil d'Administration de l'AFTM est composé de 14 membres :

- Président : Michel Dieleman (Orange)
- Vice-président : Abdelaziz Bougja (Véolia)
- Vice-présidente : Estelle Camusard (Aéroports de Paris)
- Vice-président : Claude Lelièvre (Legrand)
- Secrétaire général : Serge Bacchus (Unisys)
- Trésorier : Bernard Héroult (Orange)
- Sonya Basmadjian (Total)
- Pierre Blondeau (Limagrain)
- Estelle Carucci (Lafarge)
- Jérôme Drevon-Barreaux (Capgemini)
- Jean-Pierre Drioux (Axa)
- Marie-Elisabeth Hernas (Lacoste)
- Lucien Isnard (EDF)
- Yann Le Goff (Sidel)