

[ACCUEIL \(/\)](#)[DOSSIERS THEMA \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR/THEMA/INDEX.PHP\)](http://www.lesechos.fr/thema/index.php)

TOURISME D'AFFAIRES: GAGNER EN SOUPLESSE EN MESURANT LES RISQUES

Trois exemples de transformation

LES ECHOS | Le 20/09 à 06:00



Société Générale : une solution de réservation innovante

Société Générale : une solution de réservation innovante

« L'expérience utilisateur est centrale dans notre politique de voyage, assure Damien Feld, responsable Achats Mobilité et Événementiel à la Société Générale, il s'agit de rendre le déplacement le moins contraignant possible, une condition essentielle pour l'efficacité des collaborateurs. » Fin septembre, l'outil de réservation en ligne s'enrichira ainsi d'une solution « door to door » KDS Neo. Elle permettra de proposer un itinéraire regroupant vol, hôtel mais aussi taxi, VTC ou transports en commun... et de leur associer les prévisions de dépenses en incluant les frais de bouche. « Cette solution va faire gagner du temps aux voyageurs, note Jessica Lopes, acheteuse Mobilité, elle offre de la flexibilité mais aussi une visibilité sur le budget global du voyage. » Le manager pourra ainsi mener en amont une réflexion sur l'opportunité ou non d'un déplacement.

RTE : le Big Data en ligne de mire

Chez RTE, l'avenir est à la personnalisation du voyage d'affaires. « Nous avons engagé une réflexion sur l'exploitation du Big Data avec les directions des services informatiques et de la R & D, annonce Michel Roncka, travel manager, ce chantier sera mené en 2017. » A travers l'outil de réservation en ligne et le compte logé qui centralise les paiements, les déplacements professionnels génèrent une importante masse d'informations. « En comprenant mieux les habitudes du voyageur, nous allons pouvoir cibler notre offre de voyage », explique Michel Roncka. Un gage de confort et de rapidité pour les collaborateurs et d'économies pour l'entreprise. « Connaître plus finement les usages aidera la direction des achats à mieux négocier les tarifs avec ses prestataires », précise-t-il.

Sécurité : la formation est clef

La sécurité est en tête des priorités des entreprises et 88 % pensent que les risques en voyage peuvent avoir un impact négatif sur leur activité (sondage Travel Risk Outlook 2016 Survey d'International SOS) mais selon l'étude... un tiers d'entre elles ne forment pas proactivement leurs collaborateurs avant un déplacement à l'étranger. Or, l'information et la formation sont déterminantes pour réduire l'exposition aux risques. International SOS développe une plate-forme d'e-learning sur la santé et la sécurité en voyage avec des modules thématiques adaptés aux besoins des utilisateurs. A la suite des attentats en France, à la demande d'entreprises, International SOS a mis en place des contenus sur l'attitude à avoir en cas d'attaque...

SOMMAIRE DU DOSSIER

Voyages d'affaires : gérer et sécuriser

Déplacements professionnels : gagner en souplesse en mesurant ses risques
(<http://www.lesechos.fr/thema/0211287717225-deplacements-professionnels-gagner-en-souplesse-en-mesurant-ses-risques-2028523.php>)

Trois exemples de transformation (<http://www.lesechos.fr/thema/0211295553892-trois-exemples-de-transformation-2028611.php>)

Les pros du voyage d'affaires face au défi de la sécurité (<http://www.lesechos.fr/thema/0211287629158-les-pros-du-voyage-daffaires-face-au-defi-de-la-securite-2028667.php>)

CHARGER PLUS D'ARTICLES

ABONNEZ-VOUS !

50%
de réduction*

([javascript:void\(0\);](http://www.lesechos.fr/thema/0211295553892-trois-exemples-de-transformation-2028611.php))