

Communiqué de presse

Le 30/04/2009

## **Le voyage d'affaires depuis les régions au cœur des réflexions de la première « Régionale » de l'AFTM**

**L'Association Française des Travel Managers vient de réunir à Brive-la-Gaillarde, acheteurs et professionnels du secteur du voyage d'affaires pour une journée de débats sur les déplacements professionnels en province et depuis les régions.**

C'est entre les murs plusieurs fois centenaires du Castel Novel que se sont rassemblés, mardi 28 avril dernier, une quarantaine de professionnels du voyage d'affaires. Le choix de Brive n'est pas le fruit du hasard : la cité corrézienne a développé depuis quelques années des programmes spécifiques à l'accueil des entreprises. C'est donc à Brive, tout naturellement, que L'AFTM a choisi de réunir membres de l'association, agences de voyages (Carlson Wagonlit Travel, American Express, Selectour), compagnies aériennes et ferroviaires (Air France, Airlinair, SnCF) et acteurs majeurs du voyage d'affaires au cœur de cette région réputée pour son patrimoine culturel et gastronomique. L'objectif : mettre en exergue les difficultés et les enjeux des voyages d'affaires pour les entreprises implantées en régions.

### **Voyager depuis les régions : un inévitable parcours du combattant ?**

Face aux difficultés rencontrées par les Travel Managers pour organiser les départs de province, plusieurs intervenants se sont succédés pour décrypter les enjeux de l'arrivée de nouvelles infrastructures telle qu'une ligne à grande vitesse. Compagnies aériennes et ferroviaires ont été sollicitées pour comprendre les limites de leur complémentarité, notamment au niveau des connexions compliquées entre gares et aéroports. Une problématique liée à la montée en puissance des hubs des compagnies aériennes, et donc de la nécessité des voyageurs de s'y acheminer pour accéder au reste du monde.

### **De nouveaux services pour les voyageurs d'affaires**

Si le maillage des régions intéresse de moins en moins les grandes compagnies régulières qui suppriment de nombreuses liaisons, les réseaux low-cost et les aéroports secondaires ont tendance à se développer. Des solutions alternatives comme l'aviation privée s'imposent dans certains cas comme des vecteurs d'économies et de confort pour les voyageurs. Côté innovation, smartboarding, e-ticket ou embarquement biométrique facilitent aujourd'hui la vie des voyageurs d'affaires. Mais le constat n'est guère encourageant : les Travel Managers remarquent que les régions n'accèdent que tardivement à ces nouveautés.

### **Des régions accueillantes pour l'organisation de rendez-vous d'affaires**

Pourquoi chercher dans une grande métropole européenne ce qui existe près de chez nous ? Une question illustrée par l'Office de tourisme de Brive, fier de présenter les atouts de l'organisation d'événements dans sa ville : accessibilité, capacité d'accueil, richesse du terroir, sites exceptionnels et concepts originaux. L'Office de tourisme, aux petits soins avec les voyageurs d'affaires, leur propose de ponctuer leurs journées de travail de moments de détente, gastronomiques, sportifs ou ludiques... Des avantages encore méconnus, au cœur de régions qui souffrent malheureusement d'un problème d'image et de communication vis-à-vis des entreprises. L'AFTM a ainsi voulu montrer au travers de cette rencontre que les grandes métropoles n'ont ni le monopôle des réunions d'affaires, ni le monopôle des réunions de l'Association.

---

#### **CONTACT PRESSE**

Coralie Malbet – AFTM, 5 rue Saint Claude 75003 Paris

01 47 31 34 85 – [cm@aftm.fr](mailto:cm@aftm.fr)

---

## A propos de l'AFTM

Association "loi 1901" sans but lucratif créée en 2008, l'Association Française des Travel Managers ([www.aftm.fr](http://www.aftm.fr)) est née de la volonté d'un groupe de responsables de la gestion des voyages en entreprise de professionnaliser et promouvoir la fonction des Travel Managers, aider ceux et celles qui abordent le métier et obtenir la reconnaissance professionnelle des organismes publics et des associations internationales.

Présidée par Michel Dieleman, Travel Manager du groupe Orange, et portée par des grands noms du domaine, l'AFTM veut donner ses lettres de noblesse à un métier complexe, passionnant, qui allie à la fois l'univers des Achats, des Technologies de l'Information, des Ressources Humaines et de la compétence en matière de déplacements professionnels.

L'AFTM veut dépasser la simple approche corporatiste d'un métier pour s'ouvrir à la formation, l'échange de savoir et l'accueil de ceux qui, demain, seront les responsables "voyages" des grandes entreprises françaises, européennes ou internationales.

Le Conseil d'Administration de l'AFTM est composé de 14 membres :

Président : Michel Dieleman (Orange)	Pierre Blondeau (Limagrain)
Vice-président : Abdelaziz Bougja (Véolia)	Estelle Carucci (Lafarge)
Vice-présidente : Estelle Camusard (Aéroports de Paris)	Jérôme Drevon-Barreaux (Capgemini)
Vice-président : Claude Lelièvre (Legrand)	Jean-Pierre Drioux (Axa)
Secrétaire général : Serge Bacchus (Unisys)	Marie-Elisabeth Hernas (Lacoste)
Trésorier : Bernard Héroult (Orange)	Lucien Isnard (EDF)
Sonya Basmadjian (Total)	Yann Le Goff (Sidel)

## Les partenaires de l'AFTM

### DIAMANT



### RUBIS



### OPALE



---

## CONTACT PRESSE

Coralie Malbet – AFTM, 5 rue Saint Claude 75003 Paris  
01 47 31 34 85 – [cm@aftm.fr](mailto:cm@aftm.fr)