

---

## « PROFESSION TRAVEL MANAGER »

### CARTOGRAPHIE DE LA FONCTION EN FRANCE

**L'Association Française des Travel Managers publiera le 25 août, une cartographie du métier de Travel Manager en France en 2009, en partenariat avec AirPlus International.**

L'étude réalisée par l'AFTM permet de dessiner aujourd'hui les contours d'un métier multi-facettes qui a connu de nombreuses évolutions avec le développement des déplacements professionnels. D'où viennent les Travel Managers, quelle est leur formation, dans quelles entreprises exercent-ils ? Quelles sont leurs attributions, leurs salaires ? Le Livre Blanc du Travel Manager est une grande première, qui dessine les contours d'un métier en devenir au travers de 36 pages d'une étude détaillée.

Dès sa fondation il y a un an, l'AFTM a exprimé sa volonté de faire connaître et reconnaître le métier de Travel Manager. Une démarche qui passe par un véritable état des lieux, dressé en partenariat avec [AirPlus](#), par Etienne Pénaud, expert en Voyages et Déplacements, Transport et Communication au sein de la société [Atlans](#).

Deux mois de travail et de relances ont permis de constituer une base de 132 réponses détaillées, « bien fournies et représentatives », explique Etienne Pénaud, « Aussi bien dans l'équilibre public-privé que Paris-province ou encore pour la taille des entreprises, de la très grande internationale à la PME ». C'est ainsi que trois profils de TM ont été dessinés, avec des formations d'origine très diverses. Et si l'image dans le miroir semble souvent brouillée, c'est un vrai métier, complexe, qui apparaît désormais. « L'AFTM a une base pour réfléchir, créer et aller plus loin. De quoi donner au métier ses lettres de noblesse », remarque Estelle Camusard, membre du bureau de l'AFTM, qui a coordonné le travail.

**Le Livre Blanc sera présenté le 25 août à l'occasion de l'Université d'été d'AirPlus à Paris. [Pour découvrir le programme d'Univ'AirPlus et vous inscrire.](#)**

---

## A PROPOS DE L'ASSOCIATION FRANCAISE DES TRAVEL MANAGERS

Association "loi 1901" sans but lucratif créée en 2008.

L'Association Française des Travel Managers ([www.aftm.fr](http://www.aftm.fr)) est née de la volonté d'un groupe de responsables de la gestion des voyages en entreprise de professionnaliser et promouvoir la fonction des Travel Managers, aider ceux et celles qui abordent le métier et obtenir la reconnaissance professionnelle des organismes publics et des associations internationales.

Présidée par Michel Dieleman, Travel Manager du groupe Orange, et portée par des grands noms du domaine, l'AFTM veut donner ses lettres de noblesse à un métier complexe, passionnant, qui allie à la fois l'univers des Achats, des Technologies de l'Information, des Ressources Humaines et de la compétence en matière de déplacements professionnels.

L'AFTM veut dépasser la simple approche corporatiste d'un métier pour s'ouvrir à la formation, l'échange de savoir et l'accueil de ceux qui, demain, seront les responsables "voyages" des grandes entreprises françaises, européennes ou internationales.

- Président : Michel Dieleman (Orange)
- Vice-président : Abdelaziz Bougja (Véolia)
- Vice-présidente : Estelle Camusard (Aéroports de Paris)
- Vice-président : Claude Lelièvre (Legrand)
- Secrétaire général : Serge Bacchus (Unisys)
- Trésorier : Bernard Hérault (Orange)
- Sonya Basmadjian (Total)
- Pierre Blondeau (Limagrain)
- Estelle Carucci (Lafarge)
- Jérôme Drevon-Barreaux (Capgemini)
- Jean-Pierre Drioux (Axa)
- Marie-Elisabeth Hernas (Lacoste)
- Lucien Isnard (EDF)
- Yann Le Goff (Sidel)