

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 août 2011

**LIVRE BLANC « PROFESSION TRAVEL MANAGER »,
« Panorama des outils »**
Edition 2011

L'Association Française des Travel Managers publie aujourd'hui son troisième livre blanc consacré au métier de Travel Manager, en partenariat avec AirPlus International.



Après avoir analysé le métier du Travel Manager en tant que tel dans ses deux premières publications, l'AFTM s'intéresse aujourd'hui aux outils qu'il peut être amené à utiliser dans le cadre de ses missions.

Quels sont les outils disponibles pour aider le Travel Manager ? Comment s'intègrent-ils ensemble ? Quelles sont leurs principales fonctionnalités ? Quelles peuvent être leurs évolutions ?

Le livre blanc 2011 de l'AFTM s'attache à répondre à ces questions et à établir un panorama des outils adaptés au Travel Management.

Gain de temps, maîtrise des coûts, personnalisation des services, sécurité et assistance font partie des préoccupations quotidiennes du Travel Manager qui peuvent être soutenues par de nombreux outils. Aujourd'hui, les technologies tendent à dépasser la simplification opérationnelle pour apporter de véritables alternatives ou compléments aux déplacements avec, notamment, le développement des solutions d'échanges à distance.

Pour comprendre les avantages de chaque outil, l'AFTM présente dans ce panorama les principales solutions à disposition sur le marché, **leurs caractéristiques, l'intérêt que chacune d'entre elles représente pour les entreprises**, qu'elles soient publiques, privées, PME/PMI ou multinationales ainsi que **les perspectives d'évolutions possibles**.

Quels outils pour quels objectifs ?

Les outils d'ordre de mission

▶▶ Pour contrôler l'application de la politique voyage, formaliser et harmoniser les demandes de déplacements, augmenter la productivité et optimiser la sécurité du voyageur.

Les outils de réservation

▶▶ Pour simplifier, améliorer, accompagner et contrôler les réservations.

Les outils de gestion de profils

▶▶ Pour simplifier la réservation, sécuriser et maîtriser les données, et assurer l'exactitude et l'homogénéité des informations dans l'ensemble des outils.

Les outils de paiement

▶▶ Pour simplifier et sécuriser la gestion comptable, suivre les dépenses, disposer de statistiques de consommations.

Les outils de dématérialisation des factures

▶▶ Pour limiter les erreurs, les pertes, les retards et générer des économies.

Les outils de gestion des frais de mission

▶▶ Pour optimiser les coûts de traitement interne, calculer les montants de TVA et consolider les données.

Les outils liés au reporting

▶▶ Pour disposer d'un maximum de données afin de bénéficier d'une visibilité optimale sur les dépenses.

Les outils liés au développement durable

▶▶ Pour piloter l'activité voyages selon les émissions de gaz à effet de serre, réduire l'empreinte carbone sans pour autant limiter les échanges entre partenaires et collaborateurs, en réalisant des réunions sans se déplacer.

Les outils liés à la sécurité

▶▶ Pour être informé en temps réel des risques par pays, couvrir les risques du voyageur tout au long de son déplacement, localiser les collaborateurs durant leur déplacement et rester en contact avec eux.

Ce panorama des outils du Travel Management est le fruit d'un travail collaboratif de Travel Managers de l'AFTM, de l'équipe enseignante et des étudiants en formation MBA International Travel Management de l'ESCAET (Ecole Supérieure de Commerce et d'Administration des Entreprises du Tourisme) et de l'association internationale ACTE (Association of Corporate Travel Executives). Il a été réalisé par un groupe pluridisciplinaire coordonné par Estelle Camusard, administrateur de l'AFTM.

A PROPOS DE L'ASSOCIATION FRANCAISE DES TRAVEL MANAGERS

Association "loi 1901" sans but lucratif créée en 2008.

L'Association Française des Travel Managers (www.aftm.fr) est née de la volonté d'un groupe de responsables de la gestion des voyages en entreprise de professionnaliser et promouvoir la fonction des Travel Managers, d'aider celles et ceux qui abordent le métier et d'obtenir la reconnaissance professionnelle des organismes publics et des associations internationales.

Présidée par Michel Dieleman, Travel Manager du groupe Orange, et portée par des grands noms du domaine, l'AFTM veut donner ses lettres de noblesse à un métier complexe, passionnant, qui allie à la fois l'univers des Achats, des Technologies de l'Information, des Ressources Humaines et des compétences en matière de déplacements professionnels.

L'AFTM veut dépasser la simple approche corporatiste d'un métier pour s'ouvrir à la formation, l'échange de savoir et l'accueil de ceux qui, demain, seront les responsables "voyages" des grandes entreprises françaises, européennes ou internationales.

Le Conseil d'Administration de l'AFTM est composé de 15 membres :

- Président : Michel Dieleman
- Vice-président : Claude Lelièvre
- Secrétaire général : Nicolas François
- Trésorier : Bernard Hérault
- Serge Bacchus
- Sonya Basmadjian
- Cyriaque Benoist
- Abdelaziz Bougja
- Estelle Camusard
- Estelle Carucci
- Jérôme Drevon-Barreaux
- Jean-Pierre Drioux
- Marie-Elisabeth Hernas
- Lucien Isnard
- Michel Navarro