

Le MICE et ses coûts cachés

Séminaires - Meetings - Evènements



MEETINGS
& EVENTS

SOMMAIRE

Etude sur les coûts cachés « administratifs »

- Méthodologie
- Réponses
- Conclusion

Etude sur les coûts cachés « logistique »

- Méthodologie
- Précision sur les termes
- Réponses
- Conclusion

Conclusion générale

Contact

Etude sur les coûts cachés « administratifs »

METHODOLOGIE

- **DATE DE REALISATION:** Mai-Juin 2014
- **MODALITES DE REPONSE :** Internet / questionnaire online
- **POPULATION :** acheteurs, responsable achat, directeur achat
- **PANEL :** 400 contacts de société de plus de 1000 personnes
- **REPONDANTS:** 40 acheteurs
- **QUESTIONNAIRE :** [Enquête : Les coûts cachés ?](#)

COMMENT INTERPRÉTER LES RÉSULTATS ?

Le calcul des coûts cachés dans l'entreprise est **très complexe**.
=> En effet, il n'existe pas de méthode homogène et normative

Certaines entreprises utilisent des méthodes dites de coût complet, d'autres de coûts variables, d'autres de coûts direct...

Les résultats de l'étude apportent néanmoins une **première vision de ces coûts** et invitent toutes les parties prenantes (Direction des achats, DAF...) à réfléchir ensemble au coût réel des fournisseurs et des process.

Ainsi et seulement ainsi pourra être calculé le **TCO**

Total cost of ownership ou coût global de possession

RESULTATS : REFERENCEMENT FOURNISSEUR

A combien estimez-vous le coût lié au référencement d'un nouveau fournisseur ?

Coût moyen de création du code fournisseur...

Moyenne : 1826€

Moyenne retraitée* : 156€

Médiane : 100€

Max* : 2000€

Min* : 50€

Conclusion :

Le coût direct de référencement d'un nouveau fournisseur est de 156€.

Si on parle en coût complet, il est plus proche de la moyenne non retraitée soit 1,8k€

* Chiffres retraités : 80% des données sont prises en comptes, les extrêmes sont retirés

RESULTATS : MAINTIEN ANNUEL FOURNISSEUR

Quel est le coût du maintien annuel d'un fournisseur en base de données ?

Actualiser des infos telles que solvabilité, recueil des documents obligatoires, RSE...

Moyenne : 129€

Moyenne retraitée* : 53€

Médiane : 28€

Max* : 500€

Min* : 20€

Conclusion :

Le coût direct de maintien d'un fournisseur est de 53€.

Si on parle en coût complet, il semble plus proche de la moyenne non retraité soit 129€.

A noter : ce chiffre varie fortement en fonction du respect par l'entreprise de ces obligations (recueil annuel des documents obligatoires...)

* Chiffres retraités : 80% des données sont prises en comptes, les extrêmes sont retirés

RESULTATS : COUT ACOMPTE

Gérer un acompte génère un coût administratif, à combien l'évaluez-vous ?

Moyenne : 79€

Moyenne retraitée* : 56€

Médiane : 60€

Max* : 200€

Min* : 20€

Conclusion :

Le coût direct de paiement d'un acompte est de 56€.

Si on parle en coût complet, il semble plus proche de la moyenne non retraité soit 79€.

Nous pensons qu'il est en fait bien supérieur car cela ne prends pas en compte les coûts liés aux différentes validations hiérarchiques...

* Chiffres retraités : 80% des données sont prises en comptes, les extrêmes sont retirés

RESULTATS : PAIEMENT FACTURE

A combien estimez-vous le coût administratif d'un règlement fournisseur ?

Païement solde de facture ou d'une facture

Moyenne : 53€

Moyenne retraitée* : 33€

Médiane : 35€

Max* : 80€

Min* : 25€

Conclusion :

Le coût d'un règlement fournisseur est compris entre 33€ et 53€.

* Chiffres retraités : 80% des données sont prises en comptes, les extrêmes sont retirés

RESULTATS : COUT TRAITEMENT FACTURE

A combien estimez-vous le coût de traitement d'une facture fournisseur ?

Moyenne : 44€

Moyenne retraitée* : 34€

Médiane : 25€

Max* : 78€

Min* : 20€

Conclusion :

Le coût direct de traitement d'une facture fournisseur est compris entre 34€ et 44€.

* Chiffres retraités : 80% des données sont prises en comptes, les extrêmes sont retirés

CONCLUSION COÛTS CACHÉS ADMINISTRATIFS

Cette étude, bien qu'imparfaite, apporte une **1^{ère} vision** sur les coûts cachés « administratifs » liés au MICE.

Sa valeur scientifique pour cette 1^{ère} édition n'est pas probante, il existe encore trop de biais dans les méthodes de calcul utilisées par chaque entreprise.

Ce travail, **réitéré d'année en année**, deviendra de plus en plus pertinent.

C'est d'ailleurs l'objectif premier de cette étude, que chacun dans chaque entreprise se pose la **question du TCO**.

Etude sur les coûts cachés « logistique »

METHODOLOGIE

- **DATE DE REALISATION:** Octobre 2013
- **MODALITES DE REPONSE :** Internet / questionnaire online
- **POPULATION :** Chargés d'évènementiels, Chargés de communication , Assistants
- **PANEL :** base interne de 1100 contacts
- **REPONDANTS:** 105 prescripteurs dont : Solvay, Mac Donald's, Chaumet, URGO Medical, CapGemini, Hermès, Procter & Gamble, Schlumberger, RATP, Schneider Electric, Philips, SFR, Total, Essilor, Pfizer, Office Dépôt, Page Jaunes, Macif, Legrand, Musée du Louvre, GMF Assurances, AXA Banque, Nestlé Waters MT, SANOFI, Honda, EDF, Siemens, etc.
- **QUESTIONNAIRE :** Enquête : Temps passé à l'organisation d'évènements

PRECISION SUR LES TERMES

« Organisation logistique d'un Evènement » INCLUS:

- Recherche de lieux et des prestataires
- Demande de devis auprès des fournisseurs
- Réception et analyse des devis
- Echanges avec les lieux, négociations
- Gestion logistique
- Facturation et échanges relatifs

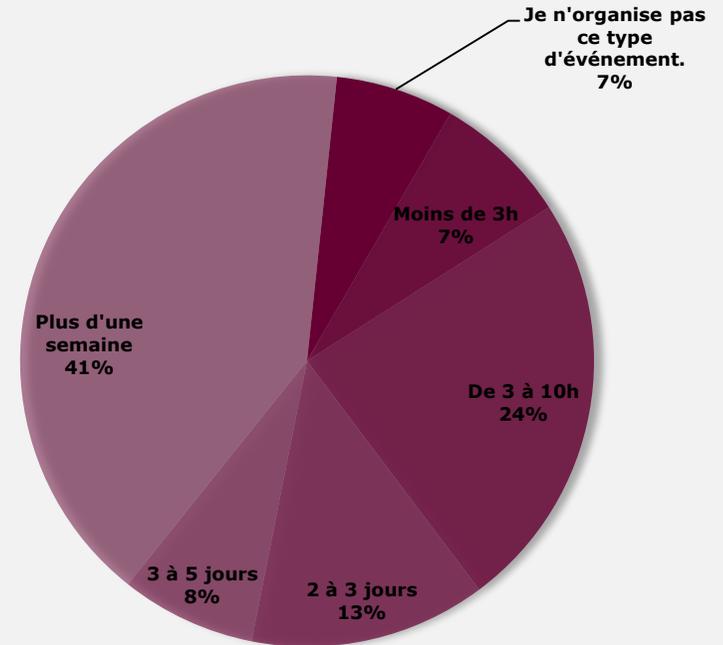
« Organisation logistique d'un Evènement » EXCLUS:

- Voyages transports
- Visites et repérages
- Aspect Communication
- Gestion des participants
- Gestion du Contenu

RESULTATS : SEMINAIRE RESIDENTIEL

Combien de temps passez-vous en moyenne pour organiser un séminaire résidentiel ?

Moins de 3 heures : 7%
De 3 à 10h : 24%
De 2 à 3 jours : 13%
De 3 à 5 jours : 8%
Plus d'une semaine : 41%
Médiane : 4 jours



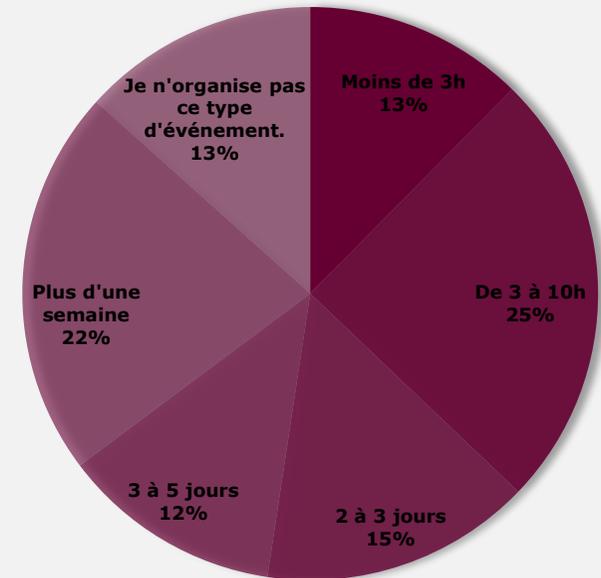
Conclusion :

La majorité des personnes interrogées comptent plus de 3 jours pour l'organisation d'un séminaire résidentiel. Ce chiffre varie en fonction du nombre de participants.

RESULTATS : SOIRÉE D'ENTREPRISE

Combien de temps passez-vous en moyenne pour organiser une soirée d'entreprise?

Moins de 3 heures : 13%
De 3 à 10h : 25%
De 2 à 3 jours : 15%
De 3 à 5 jours : 12%
Plus d'une semaine : 22%
Médiane : 2,5 jours



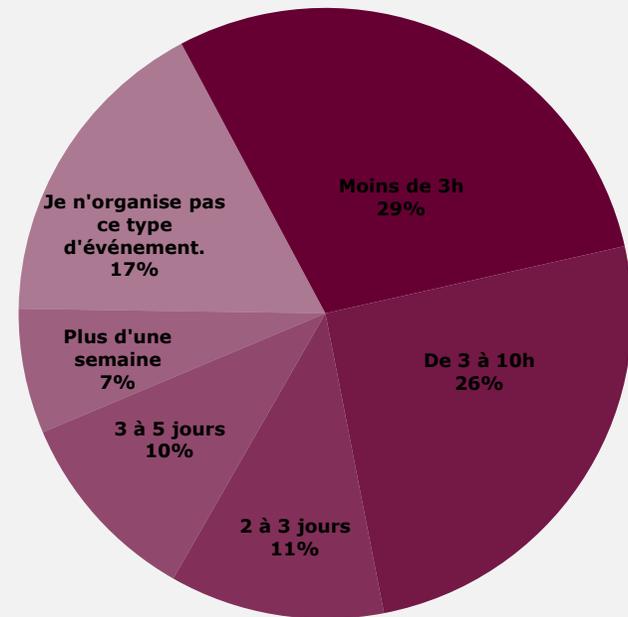
Conclusion :

La soirée d'entreprise est la prestation sur laquelle les répondants sont le plus divisés. Un évènement comptant une cinquantaine de participants peut être organisé selon le panel interrogé en quelques heures. Au-dessus, l'organisation se compte en jours, voire en semaines.

RESULTATS : PRESTATION TRAITEUR

Combien de temps passez-vous en moyenne pour organiser une prestation traiteur?

Moins de 3 heures : 29%
De 3 à 10h : 26%
De 2 à 3 jours : 11%
De 3 à 5 jours : 10%
Plus d'une semaine : 7%
Médiane : 6 heures



Conclusion :

Pour la majorité des répondants, l'organisation d'une prestation traiteur prend quelques heures. Il s'agit également de la prestation la moins organisée par les répondants.

CONCLUSION COÛTS CACHÉS LOGISTIQUES

Cette étude met en lumière que le **séminaire résidentiel** est logiquement considéré par les répondants comme étant la prestation la **plus longue** à organiser en temps.

L'autre fait marquant est que les organisateurs d'évènements utilise **énormément de temps pour gérer leurs évènements**, beaucoup plus qu'il n'y paraît au 1^{er} abord.

Cela s'explique par le fait que l'organisation logistique d'évènements est souvent une tâche annexe, secondaire au poste occupé. N'étant **pas spécialistes**, ils y consacrent beaucoup de temps et **coûtent cher** à l'entreprise.

CONCLUSION GENERALE

La combinaison de ces études nous permet de mieux appréhender les coûts cachés et le fameux TCO dans le MICE.

Une entreprise augmente ses coûts en multipliant ses fournisseurs:

- 209€ en moyenne pour la création et le maintien d'un compte fournisseur
- 123€ en moyenne pour le règlement d'acompte, règlement fournisseur et traitement de facture fournisseur

Entre outre, sans le support externe d'une agence, les personnes directement liées à l'organisation d'évènements y consacrent un temps précieux, qui pourrait être utilisé autrement.

L'utilisation d'une agence sans frais est donc synonyme de réduction des coûts cachés pour les achats mais aussi de gain de temps et de performance pour les prescripteurs.

CONTACT



Fabien MARTRE
Directeur Général

fabien@idealgourmet.fr

01 45 72 40 26

www.idealgourmetmeetingsevents.com