

AFTM : encore beaucoup de projets

EN QUELQUES ANNÉES, L'AFTM (Association Française des Travel Managers) a pris beaucoup d'ampleur. Rassemblant plusieurs centaines d'adhérents, elle pèse désormais dans les discussions avec les différents acteurs de la chaîne, en faisant entendre sa voix. Elle contribue également à la formation de ses membres et aux échanges entre eux. L'AFTM tiendra sa grande soirée annuelle le 7 décembre à la salle Wagram à Paris, sur invitation. Nous nous sommes entretenus avec son président, Michel Dieleman, à propos des objectifs et des perspectives de son association.

Conquérir : Vous venez récemment d'accroître la dynamique européenne de votre groupement...

Michel Dieleman : ... effectivement. Nous avons aidé nos amis suisses à créer une association similaire dans son esprit, dénommée « Swiss Travel Management ». Nous multiplions aussi les contacts avec des associations sœurs en Europe. La BATM en Belgique, l'AEGV en Espagne, CORTAS aux Pays-Bas, ACTE Europe, forment un réseau placé sous la bannière ENACT. Nous pouvons ainsi, au-delà des frontières nationales, échanger avec nos collègues européens et nous enrichir mutuellement de nos bonnes pratiques et de nos expériences. Je voudrais souligner que la communauté AFTM, intégrant la BATM et bientôt les adhérents suisses de STM, est uniquement constituée de travel managers ou d'acheteurs. Elle dépasse désormais les 400 membres, un périmètre d'expertise extrêmement qualifié. Parallèlement, nous tissons des liens avec les partenaires de l'industrie du voyage d'affaires, que sont par exemple le SNAV, l'organisation nationale des professionnels du voyage, l'ARSEG, le réseau professionnel français consacré aux managers de l'Environnement de Travail ou encore l'APECA, l'association dédiée à la carte d'achat et la dématérialisation des échanges...

Conquérir : ... vous cherchez encore à développer l'expertise de vos membres ?

Michel Dieleman : Absolument, et cela à travers trois axes principaux : les événements que nous organisons afin d'apporter

un éclairage pertinent sur les évolutions de notre métier, de son éco-système et de faciliter les échanges entre nos adhérents. Plus de 50 sont programmés au cours des dix prochains mois, tant à Paris qu'en province, 50 auxquels devraient s'ajouter d'autres opérations en Suisse.

- La publication de guides, dont un prochainement consacré aux pratiques et règles spécifiques des différents périmètres du service public, ou encore d'études, comme celle relative aux assurances, avec une question prégnante : les entreprises et leurs collaborateurs ne sont-ils pas « sur-assurés » ?

- La formation. Nos trois niveaux de formation sont en passe d'être certifiés selon les nouvelles normes imposées grâce, entre autres, aux parrainages de l'Apec et de Pôle Emploi.

Pour les autres annonces il convient d'attendre le 7 décembre ! •



© Alexandre Nestora

► Michel Dieleman, président de l'AFTM.