

choses ont bien évolué depuis l'époque où ses fondateurs avaient eu l'idée, en 2007, de gonfler des matelas en plastique dans leur appartement de San Francisco pour accueillir les conférenciers d'un Salon de design restés en rade de chambres d'hôtel.

Renouveler l'offre

Aujourd'hui, ce service de logement s'est largement normalisé : selon ses propres dires, 10 % de toutes les réservations effectuées sur Airbnb seraient liées au voyage d'affaires, et 50.000 entreprises auraient déjà utilisé sa plate-forme business. Cet été, Airbnb a, en outre, annoncé avoir scellé des partenariats avec trois géants du voyage d'affaires - Amex, CWT et BCD - pour intégrer leurs systèmes de référencement et de réservation.

Un accord gagnant-gagnant, qui devrait permettre à la firme de San Francisco de poursuivre sa percée dans le domaine du voyage d'affaires, mais aussi aux acteurs traditionnels du secteur de renouveler leur offre et de répondre aux attentes des salariés, et notamment des jeunes ou des consultants en mission longue, qui préfèrent souvent loger en appartement plutôt qu'en chambre d'hôtel.

Reste que dans les faits, les entreprises sont encore réticentes à intégrer Airbnb dans leur politique de voyage. « *On en parle beaucoup dans les journaux, mais, dans la réalité, son usage est encore à ce stade limité* », tempère Claude Lelièvre, vice-président de l'Association française des travel managers. Même son de cloche du côté de CWT : « *Nous avons intégré Airbnb à nos solutions pour les clients qui le demandent, mais nous sommes bien conscients des questions soulevées par ce type d'hébergement, notamment en matière de sécurité* », commente Bertrand Mabile, directeur general France, Europe du Sud, Afrique Moyen-Orient et partenariats de CWT.

En attendant que les usages évoluent, les grands groupes hôteliers tentent de rajeunir leur offre. C'est ainsi qu'AccorHotels, premier opérateur hôtelier mondial, a annoncé en avril dernier l'acquisition de Onefinestay, un service de location de demeures de luxe incluant des services hôteliers. Histoire d'avoir lui aussi des alternatives à offrir à ses propres chambres d'hôtel.

Cl. D., Les Echos

SOMMAIRE DU DOSSIER

Voyages d'affaires : gérer et sécuriser

[Déplacements professionnels : gagner en souplesse en mesurant ses risques \(http://www.lesechos.fr/thema/0211287717225-deplacements-professionnels-gagner-en-souplesse-en-mesurant-ses-risques-2028523.php\)](http://www.lesechos.fr/thema/0211287717225-deplacements-professionnels-gagner-en-souplesse-en-mesurant-ses-risques-2028523.php)

[Trois exemples de transformation \(http://www.lesechos.fr/thema/0211295553892-trois-exemples-de-transformation-2028611.php\)](http://www.lesechos.fr/thema/0211295553892-trois-exemples-de-transformation-2028611.php)

[Les pros du voyage d'affaires face au défi de la sécurité \(http://www.lesechos.fr/thema/0211287629158-les-pros-du-voyage-daffaires-face-au-defi-de-la-securite-2028667.php\)](http://www.lesechos.fr/thema/0211287629158-les-pros-du-voyage-daffaires-face-au-defi-de-la-securite-2028667.php)

[CHARGER PLUS D'ARTICLES](#)

(javascript:void(0);)