

LES QUATRE ÉTAPES DU TRAITEMENT DE LA DONNÉE





LA PHASE DIAGNOSTIQUE

Cette étape est la première du traitement de la donnée : il s'agit de déterminer la nature de la dépense. C'est comme une photographie faite à un moment choisi ou sur une période précise. Ce point de départ est particulièrement utile pour transmettre aux intéressés les montants dépensés et les budgets disponibles.

Le format de restitution peut se faire sous forme de graphiques ou de tableaux chiffrés.

Afin d'avoir une lecture simplifiée, chaque tableau ou graphique transmet généralement un seul type d'information.

Pour faciliter la lecture il est recommandé d'isoler le type de message que vous souhaitez transmettre. Il est donc préférable d'avoir plusieurs tableaux et / ou graphiques plutôt que d'essayer de cumuler tous les messages sur une seule représentation qui va nécessiter un effort de lecture et de compréhension. Les chiffres y sont livrés bruts.

LA PHASE ANALYTIQUE

Durant cette seconde phase, les données sont analysées. Elles offrent non seulement une vision du processus *travel* à un instant donné mais aussi plusieurs axes, notions et sources croisées de manière à affiner l'étude et l'image obtenue. Ce sont les objectifs de l'entreprise qui définissent l'axe d'étude des données. Cette phase d'analyse permet de comprendre les comportements des voyageurs associés et la manière dont leurs dépenses sont faites.



Cette phase d'analyse permet de comprendre les comportements des voyageurs associés et la manière dont leurs dépenses sont réalisées. Elle est particulièrement intéressante car entre autres actions, elle peut permettre de sérier les comportements d'achats des voyageurs. L'analyse des données peut également vous livrer une cartographie de l'ensemble des voyageurs et les présenter par catégories en fonction d'indicateurs choisis (montants dépensés, destinations, anticipation...).

L'analyse des données permet également de suivre et contrôler l'application des règles établies (respect de la PVE par exemple) et des contrats (frais d'assurances chez les loueurs, marges réalisées par les agences de voyage sur les billets...).

C'est l'analyse des données qui permet enfin de mesurer la performance d'une politique achat (économies réalisées, prix moyens des billets comparés sur plusieurs périodes, taux d'utilisation des tarifs négociés...). Grâce à la consolidation de plusieurs sources de données, l'entreprise est alors capable de se représenter la globalité d'un déplacement (voyages + frais associés) et les coûts de processus.

LA PHASE PRESCRIPTIVE

Cette troisième étape s'appuie sur la précédente. Elle consiste à définir et mettre en place les mesures de correction qui modifieront les comportements futurs des voyageurs. En fonction des analyses réalisées, des résultats obtenus et des objectifs de l'entreprise, le *travel manager* (éventuellement en collaboration avec d'autres services) va proposer la mise en place de nouvelles règles pour faire évoluer les pratiques.

C'est à ce stade que des simulations seront faites pour calculer les impacts potentiels des règles nouvellement édictées. L'objectif ultime n'est pas nécessairement de dépenser moins mais plutôt de dépenser mieux.



RETOUR D'EXPÉRIENCE

Sébastien Vaudour, Consultant Senior, Axys Consultants

« Lors d'un projet big data, le choix d'un outil dépend de la finalité. Si l'objectif est très large, hadoop est une plateforme très intéressante. Elle permet l'inter connectivité des logiciels et répond aux besoins de collecte, stockage et traitement de la donnée. Le traitement est ensuite fait avec des bases de données SQL et relationnelles ».

PHASE PROSPECTIVE

Ce quatrième palier consiste à définir comment et combien l'entreprise dépensera demain. C'est la partie la plus technique et celle qui requiert la plus grande utilisation de données. Pour l'illustrer, prenons un exemple : je souhaite déterminer le coût des déplacements futurs qui seront nécessaires pour répondre aux projets de mon entreprise.

J'ai donc besoin des données métiers (projets, quantité et durées des déplacements, nombre de personnes concernées...), des données statistiques (prix moyen des billets d'avion) et des facteurs influençant les prix futurs (périodes de congés scolaires, événements...). Cette phase s'appuie souvent sur

des outils statistiques pointus (outil de BI et de requêtes; les sociétés les plus avancées utilisent des technologies de *machine learning*). S'il est possible de traiter la donnée avec *Excel*, cela nécessite un très lourd travail de préparation, de maintenance et de documentation - il faut rester en capacité d'utiliser l'outil à moyen terme, même si son créateur n'est plus disponible.

Cette partie permet également d'anticiper les impacts financiers en fonction des contrats et parts de marché accordés aux différents fournisseurs. Certains outils sont spécialisés dans les traitements prédictifs.



