

LE PARCOURS DE LA DONNÉE : BROUILLÉ PAR LES INTERMÉDIAIRES ?

Lorsque vous faites une réservation pour un vol ou un hôtel, la donnée transite par un grand nombre d'intermédiaires et de systèmes différents.

Prenons deux exemples : la réservation d'un billet d'avion international et celle d'une chambre d'hôtel.

L'agence de voyage va stocker les profils voyageurs dans son / ses système(s) (*GDS, SBT, back office*).

Elle va transmettre les informations aux compagnies aériennes pour la réservation et l'émission des billets. Cette information sera également transmise aux organisations gouvernementales locales.

En fonction des partenariats, une partie de l'information peut également être délivrée à des tiers (visas, indemnités aériennes, moyens de paiement, comptes logés...).



Pour l'hôtel, le parcours est relativement similaire, à la différence près que la donnée transite par plusieurs intermédiaires et que parfois, l'hôtelier lui-même ne reçoit que très peu d'informations sur le voyageur qu'il accueille. C'est notamment le cas lorsque la réservation est faite par des centrales en ligne grand public. Si le paiement est d'ailleurs fait directement sur place, il est très compliqué pour l'entreprise de récupérer de la donnée fine. La seule méthode pour collecter l'information passe alors par la note de frais.

Ce schéma représente la perception de la visibilité d'une entreprise sur ses données, en fonction des différents outils utilisés. Il n'a pas pour objectif de juger de la sécurisation des données par les différents acteurs.

La destination des données : quelle visibilité pour l'entreprise ?

