# ASSOCIATION FRANÇAISE DU TRAVEL MANAGEMENT





Promouvoir les métiers des déplacements professionnels, aider celles et ceux qui débutent dans la fonction et obtenir la reconnaissance professionnelle des organismes publics et des associations internationales, telle est la mission que s'est fixée l'Association Française du Travel Management (AFTM).

L'Association Française du Travel Management est la première association en France à représenter les responsables de la gestion des déplacements professionnels (*travel managers*, Acheteurs de voyages d'affaires, Chargé(e)s de voyages, Assistant(e)s...).

Présidée par Michel Dieleman et accompagnée par des partenaires de référence, l'AFTM a comme mission principale de mener à l'expertise des métiers complexes qui allient à la fois l'univers des achats, des technologies de l'information et des ressources humaines autour d'une compétence générale en matière d'organisation des déplacements professionnels. L'AFTM s'ouvre également aux nouveaux domaines connexes (restauration d'affaires, transports terrestres, flotte automobile...) qui doivent permettre à terme, le regroupement des fonctions liées aux déplacements professionnels au sein d'un même périmètre, le *Mobility Management*.

L'AFTM s'implique également dans la formation, l'échange de savoir et l'accueil de ceux qui sont ou seront les responsables de ces activités au sein d'entreprises, d'entités publiques ou d'organisations françaises, européennes ou internationales.

#### ORGANISATION DE L'AFTM

#### **LE BUREAU**

- Michel Dieleman, Président
- Claude Lelièvre, Vice-président
- Bernard Hérault, Trésorier
- Jérôme Bonnepart, Délégué aux régions
- Delphine Brousset-Liottet, *Déléguée* à *l'événementiel*

#### **ADMINISTRATEURS**

- Sonya Basmadjian
- Olivier Bérard
- Estelle Camusard
- Christophe Chambon
- Marjorie Chauty
- Florence Couvida
- Lucien Isnard
- Christophe Léger
- Lukrecya Payen
- Michel Roncka

#### **DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX**

- Jérôme Bonnepart, Auvergne-Rhône-Alpes
- Christophe Chambon, Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Dorothée Godin, Hauts-de-France
- Nathalie Laurent, Occitanie
- Alexandra Renard, Pays de la Loire

#### **SWISS TRAVEL MANAGEMENT**

- Ptisem Djeghbal, Responsable de la délégation suisse
- Nathalie Ansermoz, Responsable adjointe de la délégation suisse

#### LES PERMANENTS

- Thibault Barat, Délégué Général
- Sophie Benayoun, Responsable de la communication
- Morgane Gaujard, Chargée de marketing et webmarketing

L'organigrame de l'association est disponible sur notre site internet (aftm.fr)

# **ÉCHANGER**

Créée en 2008, l'AFTM compte aujourd'hui plus de 400 adhérents en France et en Suisse. Elle vise à réunir les expériences et le savoir de chaque membre pour permettre à tous d'échanger sur et autour des problématiques du voyage d'affaires et de certaines activités connexes.

Piloter, maîtriser les coûts, répondre aux exigences environnementales, respecter les obligations liées à la sécurité des voyageurs, distinguer et promouvoir les outils de gestion ainsi que les innovations les plus adaptés à son entreprise. Autant de missions qui relèvent du quotidien du *travel manager* et en partie de l'Acheteur *travel*, qui se doivent en conséquence de rester en veille permanente face aux évolutions technologiques et aux tendances fortes du marché.

L'AFTM permet à ses adhérents de se rencontrer, de partager les bonnes pratiques, d'échanger sur la pertinence et la conduite des projets, d'acquérir des connaissances dans les métiers que recouvre le *travel management*. A ces fins, l'association organise « les rencontres de l'AFTM ».

#### LES RENCONTRES DE L'AFTM



- 50 évènements par an! L'AFTM propose à ses membres de se rencontrer dans le cadre de débats autour d'un thème donné, de diners, d'ateliers ou de cafés, de visites exclusives de sites, à Paris et en régions. Ponctuellement, elle organise ou co-organise des évènements hors du périmètre national.
- Un aperçu des thèmes abordés lors des rencontres : Le yield management, les arcanes de la tarification hôtelière, travel manager / voyageurs, qui doit éduquer qui ?, l'appel d'offres agences de voyages, l'hôtellerie à l'échelle européenne et la récupération de TVA, la sûreté des déplacements professionnels, le MICE, les moyens de paiements, la mobilité, mieux négocier les contrats aériens, les canaux de distribution, positionnement et rôle des TMC, l'avenir du métier de travel manager.
- Pour consulter le programme des prochaines rencontres et lire les comptes rendus des précédentes, rendez-vous sur le site aftm.fr

## PROMOUVOIR ET PROFESSIONNALISER

Faire connaître et reconnaître le métier de *travel manager* est un des grands engagements de l'AFTM. La publication des livres blancs, guides pratiques et études et la mise en place de formations certifiées en *travel management* ont constitué les premiers pas du métier sur la voie de la professionnalisation.

Cette démarche, au cœur de l'ADN de l'association, l'a menée à conduire un important travail collaboratif avec l'APEC et Pôle Emploi afin d'intégrer le métier de *Travel Manager* en 2014 au sein des référentiels de ces deux organismes.

L'association met aussi à disposition des adhérents une *matrice* destinée à évaluer la maturité de l'activité déplacements professionnels des entreprises.

### LES LIVRES BLANCS DE L'AFTM, COLLECTION LES DÉFIS DE LA MOBILITE EN ENTREPRISE



#### Données : de la récolte à la valorisation - 2017

Que reste-t-il une fois que le déplacement professionnel est accompli ? Un flux considérable de données qui doivent être collectées, traitées, affinées, analysées et converties en informations claires et exploitables pour l'entreprise. Le traitement de la note de frais, la négociation des futurs achats *travel* ou encore l'analyse des différents contrats ne seront possibles que si la donnée est maitrisée.

#### Le [nouveau] parcours voyageur - 2016

De l'ordre de mission à la gestion de la note de frais, cet ouvrage, composé de 26 fiches pratiques, permet de suivre pas à pas le nouveau parcours du voyageur d'affaires ainsi que de comprendre et d'optimiser le circuit complexe qu'est celui du déplacement professionnel.

#### LES LIVRES BLANCS DE L'AFTM, COLLECTION PROFESSION TRAVEL MANAGER

Les Voyageurs d'Affaires – 2015 Structurer le Travel Management au sein des PME-PMI – 2014 Mobility Management – 2013 Travel Management et MICE – 2012 Panorama des outils – 2011 Missions & objectifs – 2010 Cartographie de la fonction en France - 2009



#### LES GUIDES PRATIQUES ET ÉTUDES DE L'AFTM



Toutes nos publications sont téléchargeables sur le site aftm.fr

**Guide Secteurs Publics – 2016.** Tenant compte de la diversité des entités et des acteurs concernés, nous avons choisi de conjuguer le « secteur public » au pluriel. Ce guide, traitant des déplacements professionnels au sein des secteurs publics a pour but de mieux comprendre ces diverses organisations, leurs contraintes et « figures imposées », mais aussi leurs mutations effectives, en cours ou à venir.

Étude assurances et déplacements professionnels – 2016. Quelle(s) assurance(s) pour quel(s) motif(s) ? Comment savoir si votre entreprise dispose des bonnes couvertures. Découvrez la *check-list* pour comprendre et auditer le niveau de couverture de son entreprise.

**Guide sûreté et sécurité des voyageurs – 2013.** Accroître la sécurité des collaborateurs en déplacement professionnel à l'international, telle est la motivation de ce guide pratique qui met à disposition des préconisations applicables dans chaque cas : des grands groupes aux entreprises de taille moyenne.

#### **L'AFTM ET LA FORMATION**

Depuis sa création, l'AFTM est à l'écoute de ses adhérents et de leurs besoins. À ce titre, l'association met à la disposition de ses membres un **dispositif adapté et certifiant** en collaboration avec deux organismes de formation spécialisés en matière de *travel management* dans le secteur privé mais aussi les secteurs publics.

Plusieurs modules ont été constitués afin de permettre à chacun de trouver une formation répondant à ses besoins. Le but étant de faire évoluer les compétences et, par là même, d'accompagner l'entreprise pour une meilleure maîtrise de l'activité.

Vous pouvez trouver le détail des programmes sur le site aftm.fr.

\*Depuis décembre 2015, le certificat d'aptitude à la gestion des déplacements professionnels est inscrit à l'inventaire de la Commission Nationale à la Certification Professionnelle (CNCP).



## **ADHÉRER**

#### TROIS PROFILS D'ADHÉRENTS :

#### · Professionnels en charge des déplacements :

Outre les *travel managers*, les acheteurs *travel* ou les chargés de voyages, cette catégorie regroupe les professionnels, salariés ou non, assumant des responsabilités dans la gestion et les achats des déplacements professionnels et de la mobilité, mais non prestataires du domaine : les assistant(e)s qui traitent les dossiers de voyages, les contrôleurs de gestion qui veillent aux dépenses de l'activité. D'autres responsables peuvent être concernés : RH, secrétariat général, *IT*, acteurs chargés de déployer des outils de gestion des déplacements professionnels ou de mettre en place un site dédié aux voyages.

#### · Étudiants :

Cette catégorie regroupe les étudiants se dirigeant vers une profession liée à la gestion et les achats de voyages d'affaires. Le Conseil d'Administration se réserve le droit de limiter l'accès à certaines activités de l'association aux étudiants liés par contrat (apprentissage par exemple) à des fournisseurs ou prestataires du secteur, ceci pour des raisons de confidentialité.

#### · Personnes en recherche d'emploi :

Après accord du Conseil d'Administration et sous réserve de présenter tous les six mois une attestation récente de Pôle Emploi.

#### L'ADHÉSION À L'AFTM DONNE ACCÈS :

#### À des rendez-vous réguliers à Paris, en région et dans les pays limitrophes

- Plusieurs fois par mois, l'AFTM propose à ses adhérents et à ses partenaires de se rencontrer dans le cadre de débats autour d'un thème donné, à Paris, en région et ponctuellement dans les pays francophones limitrophes.
- Le programme des prochaines rencontres et les comptes rendus des précédentes sont consultables sur notre site Internet.

#### À des formations professionnelles et certifiées

• Conçues selon un véritable cursus pédagogique, ces formations proposent différents niveaux d'expertise métier afin de répondre à la variété des profils des stagiaires. (Plus d'infos sur le site aftm.fr).

#### À des outils destinés aux professionnels en charge des déplacements

- Le site aftm.fr: la vie de l'AFTM, le regard de l'association sur l'actualité et les tendances, les dossiers thématiques destinés aux *TM* à travers notre médiathèque, l'agenda des rencontres, l'AFTM dans les médias, les news de nos partenaires...
- Le site privatif: accessible au moyen d'un identifiant fourni lors de l'adhésion; la partie privative du site aftm.fr donne accès aux comptes rendus des rencontres, à des fiches techniques sur le *Travel Management* et à des offres d'emploi.
- L'annuaire des adhérents : consultable sur la partie privative du site, il est l'outil indispensable pour constituer son réseau.
- La matrice de maturité de l'AFTM : pour évaluer la maturité de l'activité déplacements professionnels de votre entreprise.

#### Aux publications de l'AFTM

- Les livres blancs, guides pratiques et études de l'AFTM : consacrés au métier de travel manager, ils sont téléchargeables sur aftm.fr
- Les newsletters mensuelles : La Lettre de l'AFTM vous présente les actualités du secteur, l'agenda des rencontres et des formations. Résumés des comptes rendus, interventions d'experts et « Grain de Sel » de l'AFTM vous livrent des clés de compréhension et d'analyse de votre activité.
- Les sondages : l'association sonde régulièrement ses adhérents afin de mesurer les tendances et de crédibiliser ses travaux et publications.

#### À l'association internationale ACTE

• Tout nouvel adhérent de l'AFTM peut **bénéficier d'une réduction** afin de devenir adhérent d'ACTE (*Association of Corporate Travel Executives*) pour une durée d'un an et bénéficier ainsi des mêmes avantages et services que les membres d'ACTE Global.



