

« Les 100 du *Business Travel* » By l'AFTM & L'ESCAET



L'Association Française du Travel Management, l'ESCAET et l'IFTM TOP RESA s'associent afin de produire « les 100 du Business Travel », hors-série du magazine *Stratégos* by ESCAET et diffusé en ouverture des Journées Internationales du Voyage d'Affaires (JIVA) sur le salon IFTM Top Resa.

A l'occasion de son 10^{ème} anniversaire, l'AFTM, motivée par la volonté de faire évoluer sa stratégie éditoriale, s'est associée à l'ESCAET et l'IFTM TOP RESA afin de réaliser un hors-série du [Stratégos](#), magazine qui fait référence dans l'industrie du voyage depuis plus de 15 ans.

De manière ludique et professionnelle, les rédacteurs fourniront des clés de compréhension et des éclairages au lecteur au travers de 100 sujets structurant le monde du voyage d'affaires d'hier à aujourd'hui sans omettre de porter un regard sur les enjeux de demain. Ce hors-série, élaboré par l'AFTM et les équipes de l'ESCAET, permettra de croiser regards d'experts, interviews et analyses.

A publication exceptionnelle, diffusion exceptionnelle, ce hors-série « Les 100 du Business Travel » sera publié en ouverture des Journées Internationales du Voyage d'Affaires (JIVA) du salon IFTM TOP RESA, le mercredi 26 septembre à 14h. C'est donc un partenariat tripartite qui conjuguera les forces et les expertises de chacun au service d'une nouvelle publication qui est appelée à s'inscrire dans la durée.

A propos de l'AFTM :

L'Association Française du Travel Management est la première association en France à représenter les responsables de la gestion des déplacements professionnels (travel managers, Acheteurs de voyages d'affaires, Chargé(e)s de voyages, Assistant(e)s...).

Accompagnée par des partenaires de référence, l'AFTM a comme mission principale de mener à l'expertise des métiers complexes qui allient à la fois l'univers des achats, des technologies de l'information et des ressources humaines autour d'une compétence générale en matière d'organisation des déplacements professionnels. L'AFTM s'ouvre également aux nouveaux domaines connexes (restauration d'affaires, transports terrestres, flotte automobile...) qui doivent permettre à terme, le regroupement des fonctions liées aux déplacements professionnels au sein d'un même périmètre, le Mobility Management.

[> En savoir +](#)

A propos de l'ESCAET :

Reconnue comme la formation supérieure de tourisme de référence par les professionnels du voyage, l'ESCAET développe depuis plus de 30 ans ses activités autour de 5 pôles :

- **Formation initiale** : avec deux formations proposées aux étudiants : Bachelor et MBA.
- **Formation professionnelle** : courtes, certifiantes, sur-mesure, longues, parcours créateur d'entreprise, CQP, VAE... l'ESCAET accompagne les professionnels quels que soient leurs projets.
- **Publication** : outre son propre magazine Stratégos, l'ESCAET tisse régulièrement des partenariats pour la rédaction de contenus.
- **Événementiel** : L'ESCAET organise des événements avec les professionnels du tourisme (Forum des Pionniers, Journée des Recruteurs...) et participe aux événements majeurs du secteur.
- **Accompagnement de start-up** : L'ESCAET en partenariat avec Provence Tourisme, Marseille Innovation et la CCI de Marseille Provence a lancé depuis fin 2017 PTI, Provence Travel Innovation, incubateur spécialisé dans l'accompagnement de start-up dont les projets sont liés à toute la chaîne des activités du tourisme et des voyages

[> En savoir +](#)

A propos de l'IFTM TOP RESA :

IFTM Top Resa, salon leader B2B, réunit chaque année l'ensemble de l'industrie du tourisme à Paris pendant 4 jours. Il est le seul événement français à proposer une offre multi-segments : Tourisme de Loisirs, Voyages d'Affaires, Événementiel et Tourisme de Groupe.

Le salon célébrera sa **40^{ème} édition en 2018** et a réuni 32 480 professionnels, l'année dernière. Acheteurs français et internationaux, professionnels de la distribution et de la production, journalistes et médias, officiels français et internationaux, influenceurs et étudiants, viennent à la rencontre des 1680 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, tour-opérateurs, croisiéristes, groupes hôteliers, entreprises technologiques, startups, etc.).

Les nombreux événements comme les ateliers, les concours, les conférences, ou les soirées sont des moments forts du salon permettant à toute une profession de découvrir les nouvelles tendances et partager des expériences et moments de convivialité.

Pour son 40^{ème} anniversaire, IFTM Top Resa se déroulera du 25 au 28 septembre 2018 à Paris – Porte de Versailles – Pavillon 7.

[> En savoir +](#)

SUIVEZ-NOUS / CONTACT

Contact presse : Morgane Gaujard, Chargée de marketing et webmarketing
morgane@aftm.fr - +33 (0) 1 55 20 94 14

