

Lundi 15 juin 2020

BNP Paribas et HCorpo signent un accord stratégique pour le voyage d'affaires

BNP Paribas, leader européen des solutions de paiement, notamment dédiées au voyage d'affaires et HCorpo, spécialiste de la distribution B2B d'hôtels en ligne pour les grands comptes et agences de voyages d'affaires, signent un accord stratégique.

C'est ce qui s'appelle « deux grandes premières ! »

-En se lançant dans le business travel, BNP Paribas a pris de l'avance, devenant la seule banque française et première en Europe à investir ce marché avec sa Carte Voyage ou plus communément « carte logée ».

Dans la foulée de cette nouveauté, HCorpo a pris les devants en signant un partenariat stratégique qui prouve sa volonté d'être toujours plus innovant - aucune autre entreprise du secteur ne l'ayant fait avant elle.

BNP Paribas dotera ainsi leurs clients communs avec la solution de paiement centralisée, virtuelle, innovante, s'illustrant par des relevés détaillés et consolidés pour un contrôle efficace des dépenses et offrant des possibilités de paiement différé.

-Pour HCorpo, ce partenariat présente de nombreux avantages et notamment de proposer à ses clients un nouveau moyen de paiement et l'offre le paiement la plus complète du marché.

Pour le spécialiste de la rationalisation du budget hôtel, c'est aussi l'occasion de prouver sa capacité à être toujours mieux connecté à l'écosystème du business travel, en travaillant avec tous les acteurs de la chaîne de valeur.

Cette collaboration marque également la détermination des deux sociétés à étendre leur offre à toute l'Europe, et ce afin de proposer le meilleur service d'une centrale hôtelière couplée aux moyens de paiements.

L'alliance BNP Paribas/Hcorpo offre ainsi une véritable optimisation de la politique voyages / hôtels de l'entreprise et apporte au voyageur un confort de gestion tout au long de son déplacement.

Cette offre complémentaire permet de réserver parmi + de 1 000 000 hôtels dans le monde, d'avoir un accès en temps réel dans le respect de la Travel Policy, le tout via une « carte logée ».

« France Media Monde » est le premier client à se lancer dans ce projet par la mise en place d'un pilote. Il ouvre ainsi la voie aux autres entreprises... !

« Dans le cadre de ce premier pilote avec France Media Monde, la collaboration et la coordination avec HCorpo a été essentielle pour nous focaliser sur le besoin client. C'est une première prometteuse pour construire ensemble une relation stratégique aux services de nos futurs clients. »

commente Karim Bennaziz Houmane, Global Head of Commercial Cards Sales at BNP Paribas.