

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie



PERFORMANCES HÔTELIÈRES FRANCE

Mai 2023

[Actualité]

MISSIONS DE CONSEIL, ÉVALUATION ET TRANSACTION

<p>Prévisionnel d'exploitation et recherche d'opérateur pour un Boutique hôtel haut de gamme</p> <p>Paris</p> <p><i>Investisseur</i></p>	<p>Valorisation d'un portefeuille de plus de 100 hôtels</p> <p>France entière</p> <p><i>Fonds d'investissement</i></p>	<p>Assistance à l'élaboration des comptes d'exploitation prévisionnels d'un Boutique hôtel haut de gamme</p> <p>Littoral atlantique</p> <p><i>Exploitant</i></p>
<p>Diagnostic commercial/gestion et étude des opportunités de développement d'un centre de vacances</p> <p>Grand Est</p> <p><i>Exploitant</i></p>	<p>Analyse du projet de reprise d'un domaine événementiel haut de gamme</p> <p>Normandie</p> <p><i>Investisseur</i></p>	<p>Valorisation d'un hôtel restaurant 3 étoiles dans une station balnéaire</p> <p>Finistère</p> <p><i>Investisseur</i></p>
<p>Vendu Fonds de commerce Hôtel Bureau 3* sous enseigne - Plus de 40 chambres - Centre ville</p> <p>Seine-Maritime (76)</p> <p><i>Transaxio Hôtel</i></p>	<p>Accompagnement d'un investisseur sur le plan juridique et fiscal dans son projet d'investissement hôtelier sous franchise</p> <p>Île-de-France</p> <p><i>In Extenso Avocats</i></p>	<p>Vente fonds de commerce hôtel bureau 4* - Plus de 30 chambres situé dans un quartier touristique.</p> <p>Paris</p> <p><i>Transaxio Hôtel</i></p>

PUBLICATIONS ET EVENEMENTS

[ARTICLES*]

<p>DOSSIER REPERÇAGES TOURISTIQUES</p> <p>Samuel COUTELEAU, senior manager In Extenso TCH</p>  <p>RÉSIDENCES DE TOURISME ET VILLAGES DE VACANCES, OBJETS D'INQUIÉTUDE POUR LES DESTINATIONS LOISIRS</p> <p>Pour des raisons différentes, les marchés des résidences de tourisme et des villages de vacances se trouvent aujourd'hui dans une période charnière. En dépit du succès qu'ils rencontrent auprès des consommateurs, ces modes d'hébergement tendent à reculer sur les destinations loires, remettant en question le rayonnement touristique de certains territoires. Une revitalisation de l'offre est-elle encore possible ?</p>	<p>DOSSIER REPERÇAGES TOURISTIQUES</p> <p>Brice LHABITANT, consultant In Extenso TCH</p>  <p>HOSTEL, UNE RÉPONSE AU BESOIN D'HÉBERGEMENTS D'ENTRÉE DE GAMME</p> <p>Apparu en France il y a une quinzaine d'années, l'hostel fait désormais partie du paysage parisien et trouve doucement sa place dans les métropoles régionales. Il ne faut plus l'appréhender comme une auberge de jeunesse - nouvelle génération - mais un hôtel hybride. Son originalité et son image bon marché séduisent les territoires, de même que sa capacité à devenir un secteur d'animation au sein d'un quartier.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*sur abonnement

[EVENEMENT]



[Sommaire]

[Performances Global France]	[4]	[Performances Littoraux]	[19]
Performances globales - l'hôtellerie française	5	Détail des performances – par littoral	20
[Performances Paris]	[7]	[Performances Grandes Agglomérations]	[21]
Performances globales - l'hôtellerie parisienne	8	Détail des performances – Luxe & Haut de Gamme	22
[Performances Île-de-France (hors Paris)]	[9]	Détail des performances – Milieu de Gamme	24
Détail des performances – Haut de Gamme par pôle	10	Détail des performances – Economique	26
Détail des performances – Milieu de Gamme	11	Détail des performances – Super-économique	28
Détail des performances – Economique	12	[Annexes]	[30]
Détail des performances – Super-économique	13		
[Performances Régions (hors Côte d'Azur)]	[14]		
Performances globales - l'hôtellerie de Régions	15		
[Performances Côte d'Azur]	[16]		
Performances globales - l'hôtellerie Azurienne	17		
Détail des performances	18		



Performances
Global France

[L'hôtellerie française] Mai 2023

Un beau mois de mai pour l'hôtellerie française

Au mois de mai, l'hôtellerie française enregistre un léger tassement des performances commerciales, qui depuis le début de l'année affichaient des augmentations de chiffre d'affaires hébergement allant de 64% en janvier à 17% en avril (impact du variant Omicron en début d'année 2022).

Ce mois-ci, le taux d'occupation est égal à celui de mai 2022, compensé par la hausse de 8% du prix moyen. Il faut dire que le mois de mai 2022 avait été particulièrement bon et marquait la sortie de crise et le début de la saison estivale tant attendue après deux étés marqués par la pandémie. Selon notre partenaire STR, la France se positionne en retrait ce mois-ci par rapport aux autres destinations européennes. A titre de comparaison, les pays limitrophes (Espagne, Belgique, Portugal, Italie, etc.) affichent plus de 73% d'occupation au mois de mai, contre 67% sur le territoire national.

Même si l'occupation dans l'hôtellerie française reste relativement stable sur la période, la recette moyenne quant à elle augmente de 8%, s'établissant ainsi à 118 € HT. Les hausses de prix moyen sont disparates selon les gammes. L'hôtellerie Milieu de Gamme affiche la hausse la plus intense (+11%) alors que l'Économique seulement +5%.

En cumul sur l'année, la tendance est similaire au mois dernier. Les deux indicateurs de performance (TO et RMC) détiennent une croissance égale, donnant ainsi un chiffre d'affaires de 64 € HT par chambre disponible.

Tous les voyants apparaissent au vert pour la saison estivale 2023.

Définitions

- TO = Taux d'Occupation
- RMC = Recette Moyenne par Chambre louée
- RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

Performances cumulées de Jan. à Mai vs. n-1



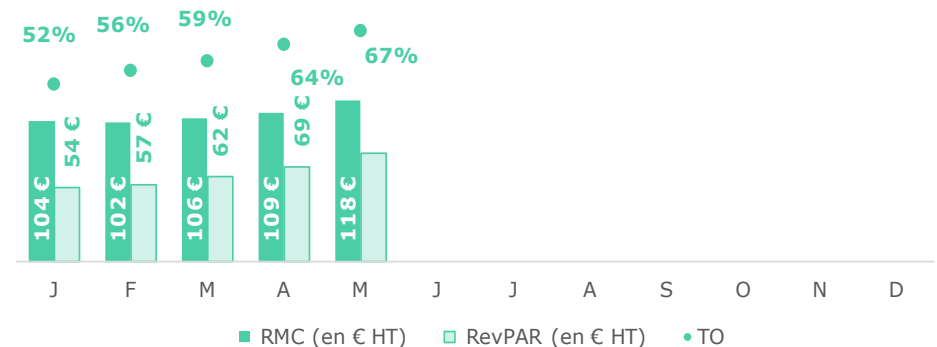
Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	65%	-3%	323 €	8%	211 €	5%
Milieu de gamme	69%	0%	137 €	11%	95 €	11%
Economique	66%	0%	73 €	5%	48 €	5%
Super-économique	69%	1%	59 €	9%	41 €	10%
Moyenne	67%	0%	118 €	8%	80 €	8%

Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	56%	14%	273 €	9%	154 €	25%
Milieu de gamme	61%	10%	127 €	13%	78 €	25%
Economique	58%	9%	71 €	8%	41 €	18%
Super-économique	62%	8%	56 €	11%	35 €	19%
Moyenne	60%	10%	108 €	10%	64 €	21%

Performances mensuelles de Jan. à Mai





Paris-Ile de France

Paris Intra-Muros enregistre un très bon niveau d'occupation sur le mois de mai, plus élevé qu'en Régions (64%) et sur la Côte d'Azur (74%). Toutefois, même si grâce à l'organisation de plusieurs manifestations qu'elles soient sportives ou professionnelles (Roland Garros avec plus de 633 000 spectateurs sur les trois semaines d'évènement, Préventica Paris et ses 500 exposants et 15 000 participants attendus, etc.), le taux d'occupation de 81% ce mois-ci est en très léger repli par rapport à l'année dernière (-2%). Notons qu'il s'agit de la seule destination à enregistrer une diminution de l'occupation par rapport à mai 2022. Le trafic aérien poursuit sa croissance et termine le mois sur un niveau supérieur à 2022 (+19%) mais encore en léger recul par rapport à 2019.

A l'échelle des métropoles européennes, deux tendances s'observent. Certaines métropoles, comme Paris, affichent un niveau d'occupation similaire à 2022 au même titre que Manchester (+3%), Berlin (-2%), Londres (+3%), etc. D'autres enregistrent des hausses considérables comme Bruxelles (+12%), Lisbonne (+11%), Milan et Amsterdam (+9%).

En revanche, les prix moyens ont fortement augmenté par rapport à mai 2022. Les hausses sont relativement homogènes sur l'ensemble des gammes (+11% à +15%).

De ce fait, le RevPAR bénéficie de la hausse du prix moyen pour atterrir à 201 € HT en mai.



Régions

En Régions, l'activité touristique du mois de mai était similaire à ce qui a été observée en 2019. Les établissements hôteliers ont généré un taux d'occupation de 64%. Toutefois, quelques disparités peuvent être observées selon les segments. L'hôtellerie Super-Économique affiche une hausse de 3% tandis que le Haut de Gamme/Luxe une diminution de 4%. Quelques évènements ont été contributeurs de nuitées, tels que la 100^e édition de la Foire Internationale de Bordeaux (190 000 visiteurs), les nombreuses foires organisées sur le territoire national (Agen, Gap, Mulhouse, Metz, Tours, Besançon, etc.).

Les recettes moyennes par chambre louée sont également en hausse, mais l'augmentation est bien moins forte par rapport aux destinations de Paris et de la Côte d'Azur. Avec 95 € HT de RMC, l'hôtellerie de Régions enregistre une augmentation de 7% par rapport à l'année précédente.

Par conséquent, le RevPAR s'établit à 61 € HT, soit une hausse de 7% par rapport à l'année dernière.

En cumul sur l'année, les deux indicateurs de performances commerciales affichent la même croissance (+7%), donnant une hausse de RevPAR sur les cinq premiers mois de l'année de 15% par rapport à 2022. Il s'agit de la hausse la moins prononcée par rapport aux autres destinations.



Côte d'Azur

Le mois de mai était relativement ensoleillé sur la Côte d'Azur. Le niveau d'occupation s'établit à 74% ce mois-ci, soit un niveau similaire aux années 2022 et 2019, qui affichaient déjà plus de 70% de taux d'occupation sur la destination. Chaque année, le festival de Cannes amorce clairement le début de la saison estivale. Cette année, ce sont 38 000 professionnels et festivaliers qui ont monté les marches de la 76^e édition de ce festival. Parallèlement, le Grand Prix de Monaco, a permis de clôturer le mois sur une bonne note. A cela s'ajoute encore les nombreux touristes ayant séjourné sur la destination pendant les trois week-ends prolongés du mois.

Ce mois-ci, la recette moyenne par chambre louée s'établit à 322 € HT, soit une augmentation de 12% par rapport à l'année dernière. Notons que les hausses de prix moyen sont relativement homogènes et s'étendent de +9% à +15% selon les gammes. Toutefois, l'hôtellerie Super-Économique affiche la croissance la plus importante par rapport aux autres segments.

Ainsi, le RevPAR se positionne à 238 € HT ce mois-ci, soit +15% vs. mai 2022.

En cumul sur les cinq premiers mois de l'année, le taux d'occupation et le prix moyen affichent des hausses similaires (respectivement +10% et +9%), permettant ainsi au chiffre d'affaires cumulé de s'établir à 119 € HT par chambre disponible.



Performances **Paris**



[L'hôtellerie parisienne] Mai 2023

| Paris Intra-muros

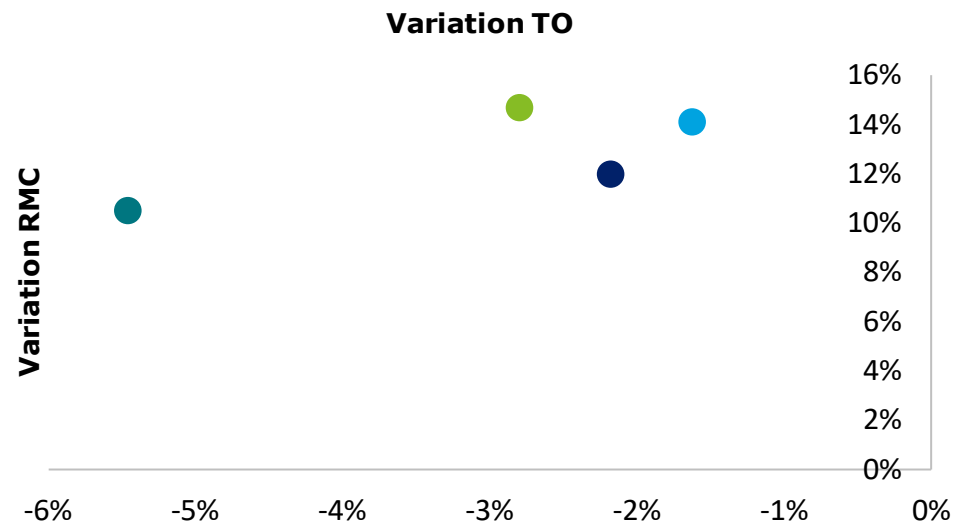
Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Luxe et Palaces	64%	-5%	973 €	11%	625 €	5%
Haut de gamme (HdG)	76%	-2%	316 €	12%	241 €	10%
dont Boutique hôtels HdG	77%	-5%	385 €	13%	299 €	7%
dont hôtels HdG standard	75%	-1%	289 €	12%	218 €	11%
Milieu de gamme (MdG)	83%	-2%	211 €	14%	175 €	12%
dont Boutique hôtels MdG	87%	-1%	240 €	18%	207 €	17%
dont hôtels MdG standard	81%	-2%	193 €	11%	156 €	9%
Economique	83%	-3%	143 €	15%	119 €	12%
Moyenne	81%	-2%	247 €	13%	201 €	10%

Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Luxe et Palaces	57%	18%	898 €	17%	513 €	38%
Haut de gamme (HdG)	69%	26%	284 €	18%	195 €	48%
dont Boutique hôtels HdG	71%	17%	340 €	20%	241 €	40%
dont hôtels HdG standard	68%	30%	260 €	18%	177 €	53%
Milieu de gamme (MdG)	80%	17%	183 €	23%	146 €	43%
dont Boutique hôtels MdG	82%	15%	209 €	24%	172 €	42%
dont hôtels MdG standard	78%	18%	168 €	22%	131 €	44%
Economique	80%	15%	125 €	24%	99 €	42%
Moyenne	77%	17%	220 €	20%	170 €	40%

Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des gammes

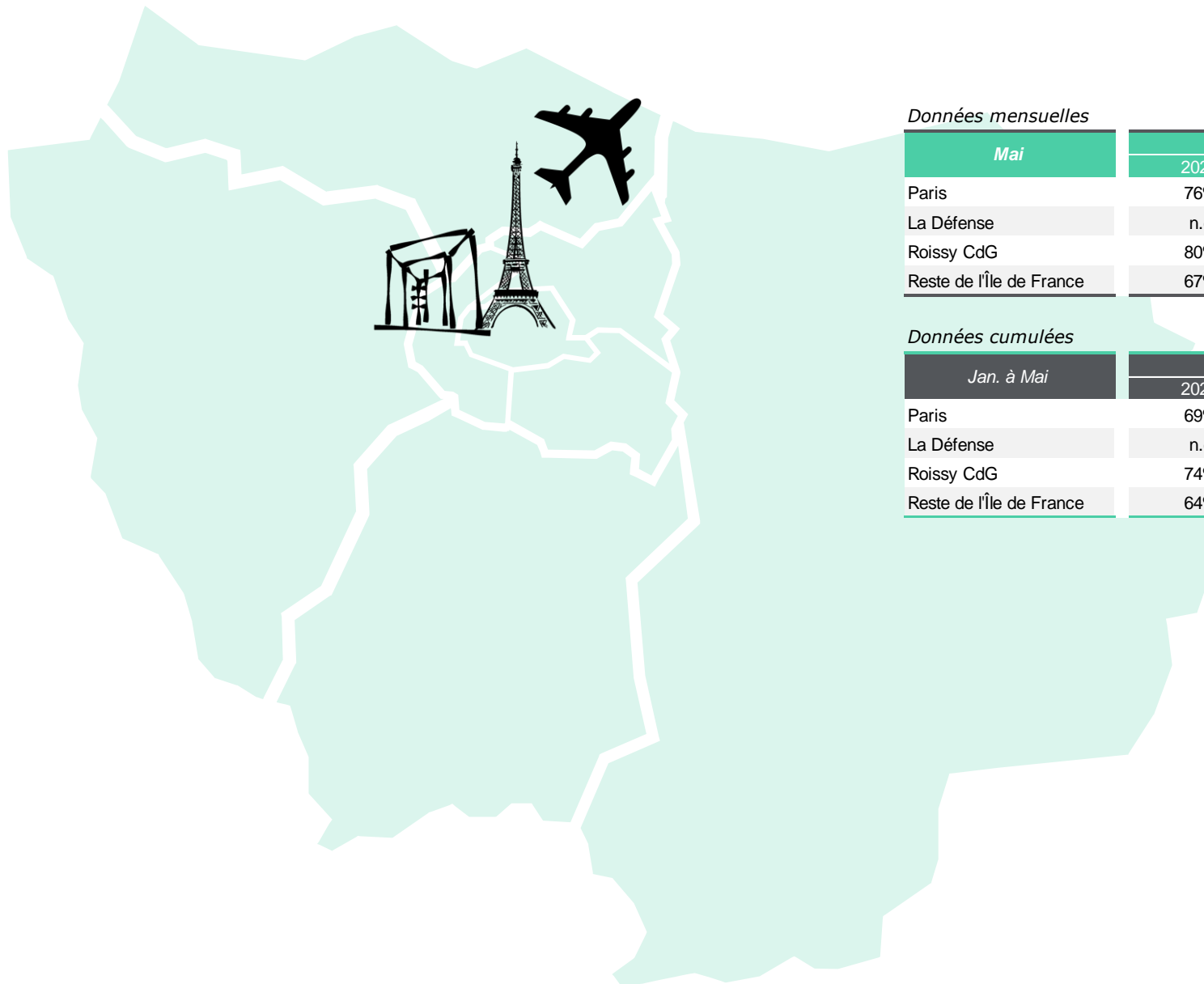
- Super-économique
- Economique
- Milieu de Gamme
- Haut de Gamme
- Luxe et Palaces



Performances
Île-de-France
(hors Paris)

[L'hôtellerie francilienne] Mai 2023

| Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France



Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Paris	76%	-2%	316 €	12%	241 €	10%
La Défense	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Roissy CdG	80%	3%	141 €	-12%	113 €	-9%
Reste de l'Île de France	67%	-7%	253 €	0%	170 €	-7%

Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Paris	69%	26%	284 €	18%	195 €	48%
La Défense	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Roissy CdG	74%	26%	144 €	5%	106 €	31%
Reste de l'Île de France	64%	18%	214 €	5%	137 €	25%

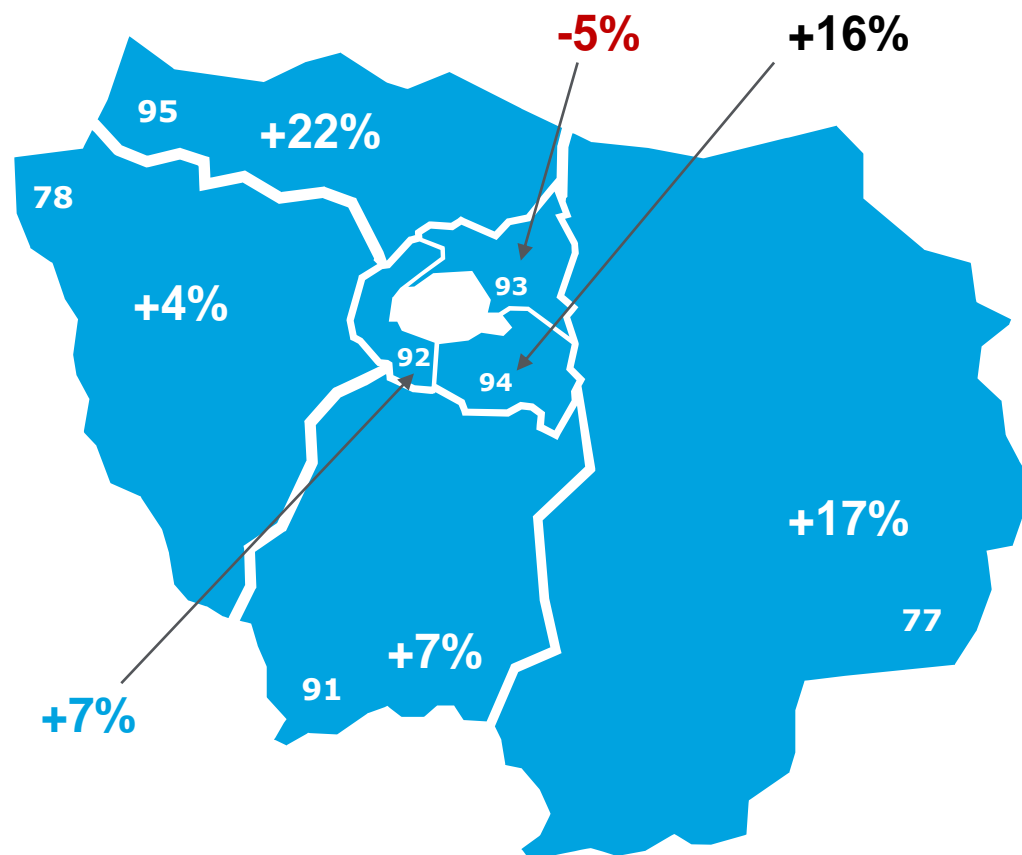
[L'hôtellerie francilienne] Mai 2023

| Île-de-France (hors Paris) – Milieu de Gamme

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	82%	-2%	161 €	20%	132 €	17%
78 - Yvelines	53%	2%	100 €	2%	54 €	4%
91 - Essonne	61%	2%	115 €	4%	71 €	7%
92 - Hauts-de-Seine	68%	-1%	141 €	8%	97 €	7%
93 - Seine-Saint-Denis	70%	6%	128 €	-10%	90 €	-5%
94 - Val-de-Marne	70%	18%	110 €	-2%	77 €	16%
95 - Val-d'Oise	65%	33%	97 €	-9%	63 €	22%
Île-de-France (hors Paris)	68%	6%	126 €	4%	86 €	10%

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	73%	7%	139 €	16%	101 €	23%
78 - Yvelines	46%	26%	101 €	6%	47 €	33%
91 - Essonne	56%	24%	117 €	12%	65 €	39%
92 - Hauts-de-Seine	61%	13%	126 €	18%	76 €	33%
93 - Seine-Saint-Denis	65%	22%	117 €	11%	76 €	35%
94 - Val-de-Marne	64%	44%	108 €	5%	69 €	52%
95 - Val-d'Oise	53%	53%	95 €	-1%	50 €	52%
Île-de-France (hors Paris)	60%	22%	117 €	11%	70 €	35%

Evolution du RevPAR mensuel par département



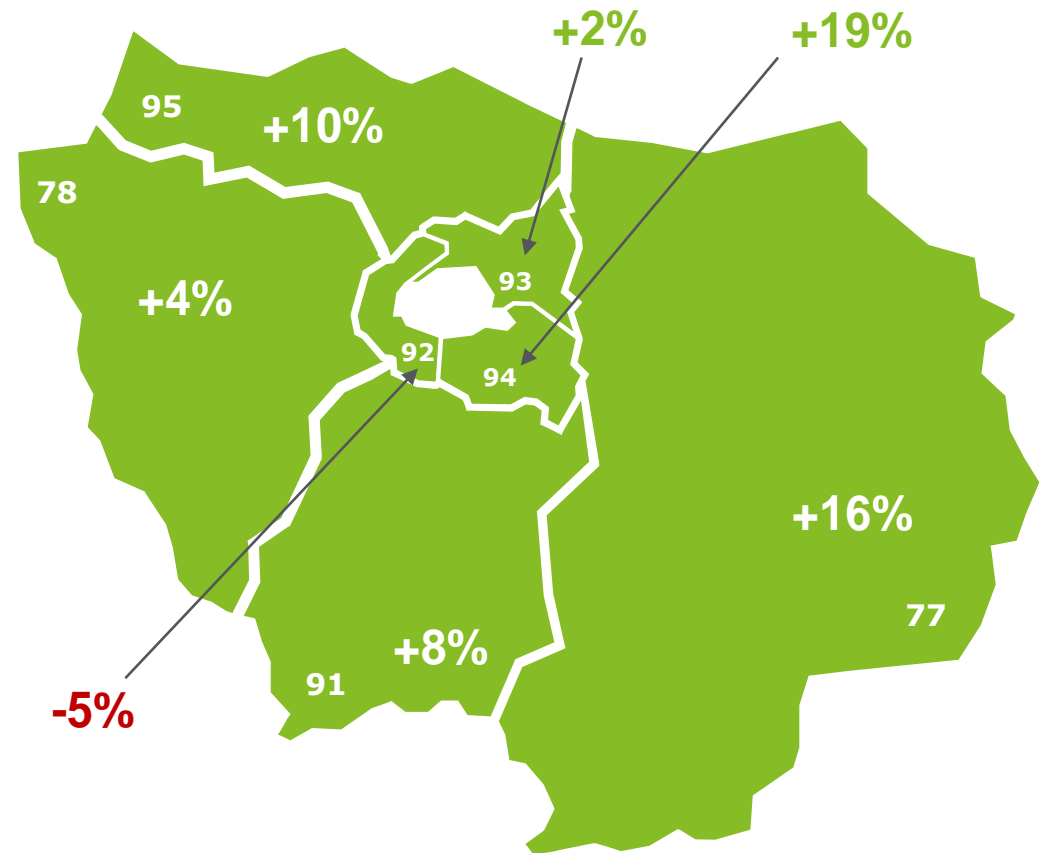
[L'hôtellerie francilienne] Mai 2023

| Île-de-France (hors Paris) – Economique

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	81%	-1%	89 €	18%	72 €	16%
78 - Yvelines	64%	-1%	81 €	5%	52 €	4%
91 - Essonne	63%	9%	66 €	-1%	41 €	8%
92 - Hauts-de-Seine	68%	-3%	100 €	-2%	68 €	-5%
93 - Seine-Saint-Denis	74%	4%	68 €	-2%	50 €	2%
94 - Val-de-Marne	69%	7%	82 €	11%	56 €	19%
95 - Val-d'Oise	77%	12%	78 €	-1%	60 €	10%
Île-de-France (hors Paris)	72%	2%	82 €	4%	59 €	7%

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	72%	11%	81 €	15%	58 €	28%
78 - Yvelines	59%	25%	83 €	13%	49 €	41%
91 - Essonne	57%	27%	67 €	6%	38 €	35%
92 - Hauts-de-Seine	62%	22%	92 €	7%	57 €	31%
93 - Seine-Saint-Denis	62%	25%	64 €	9%	40 €	36%
94 - Val-de-Marne	61%	20%	77 €	13%	47 €	36%
95 - Val-d'Oise	68%	34%	76 €	7%	52 €	43%
Île-de-France (hors Paris)	64%	21%	78 €	10%	50 €	34%

Evolution du RevPAR mensuel par département



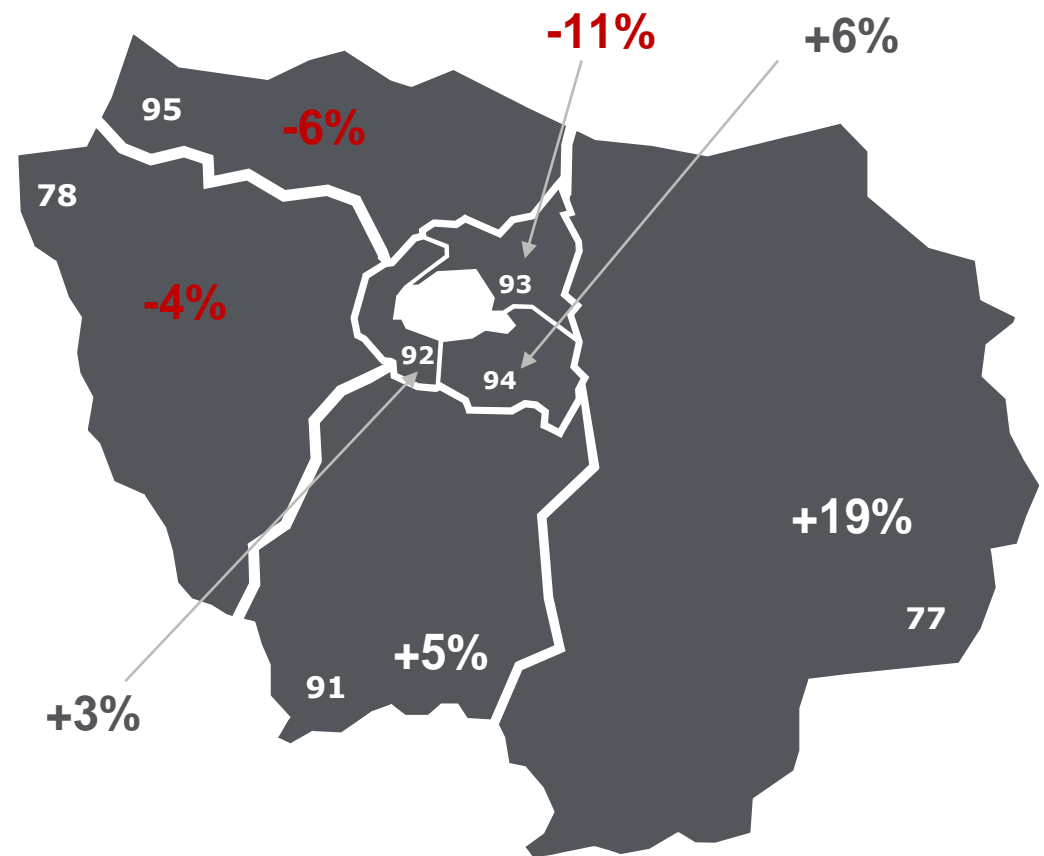
[L'hôtellerie francilienne] Mai 2023

| Île-de-France (hors Paris) – Super-économique

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	77%	4%	70 €	15%	54 €	19%
78 - Yvelines	65%	-7%	58 €	3%	38 €	-4%
91 - Essonne	68%	-9%	59 €	15%	40 €	5%
92 - Hauts-de-Seine	66%	-6%	81 €	9%	53 €	3%
93 - Seine-Saint-Denis	76%	-7%	70 €	-4%	53 €	-11%
94 - Val-de-Marne	73%	-7%	69 €	14%	50 €	6%
95 - Val-d'Oise	81%	-4%	53 €	-2%	43 €	-6%
Île-de-France (hors Paris)	73%	-5%	66 €	7%	48 €	1%

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	70%	15%	65 €	17%	45 €	34%
78 - Yvelines	64%	8%	56 €	8%	36 €	17%
91 - Essonne	64%	0%	56 €	21%	36 €	20%
92 - Hauts-de-Seine	61%	17%	76 €	17%	46 €	37%
93 - Seine-Saint-Denis	70%	1%	63 €	10%	44 €	11%
94 - Val-de-Marne	71%	3%	63 €	17%	45 €	21%
95 - Val-d'Oise	74%	4%	52 €	9%	39 €	13%
Île-de-France (hors Paris)	68%	7%	62 €	14%	42 €	22%

Evolution du RevPAR mensuel par département





Performances
Régions
(hors Côte d'Azur)

[L'hôtellerie de Régions] Mai 2023

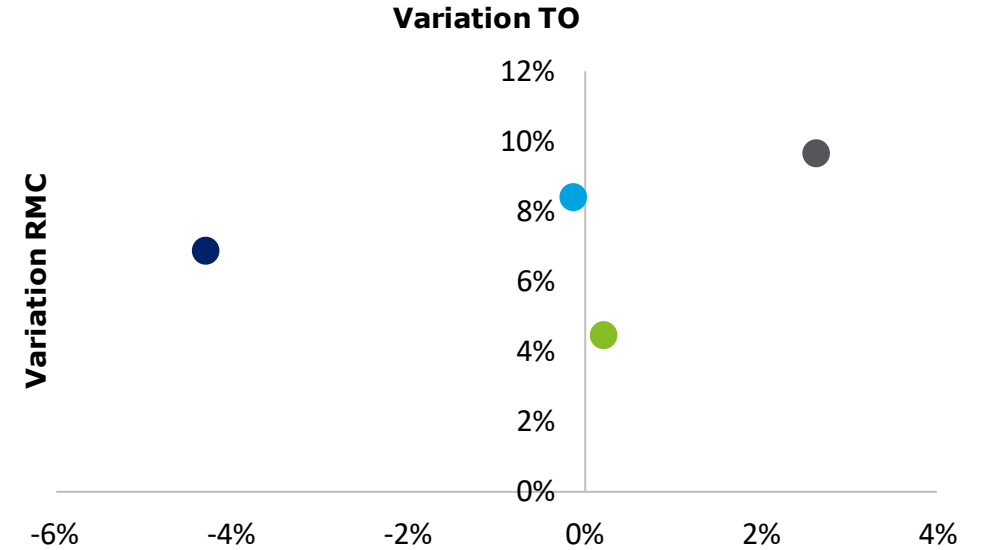
Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	59%	-4%	238 €	7%	141 €	2%
Milieu de gamme	65%	0%	111 €	8%	72 €	8%
Economique	63%	0%	72 €	4%	45 €	5%
Super-économique	67%	3%	57 €	10%	38 €	13%
Moyenne	64%	0%	95 €	7%	61 €	7%

Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	50%	7%	202 €	5%	101 €	13%
Milieu de gamme	56%	7%	108 €	8%	60 €	16%
Economique	54%	7%	71 €	7%	38 €	14%
Super-économique	60%	8%	55 €	10%	33 €	19%
Moyenne	56%	7%	89 €	7%	50 €	15%

Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des gammes

- Super-économique
- Economique
- Milieu de Gamme
- Luxe & Haut de Gamme



Performances
Côte d'Azur

[L'hôtellerie Azurée] Mai 2023

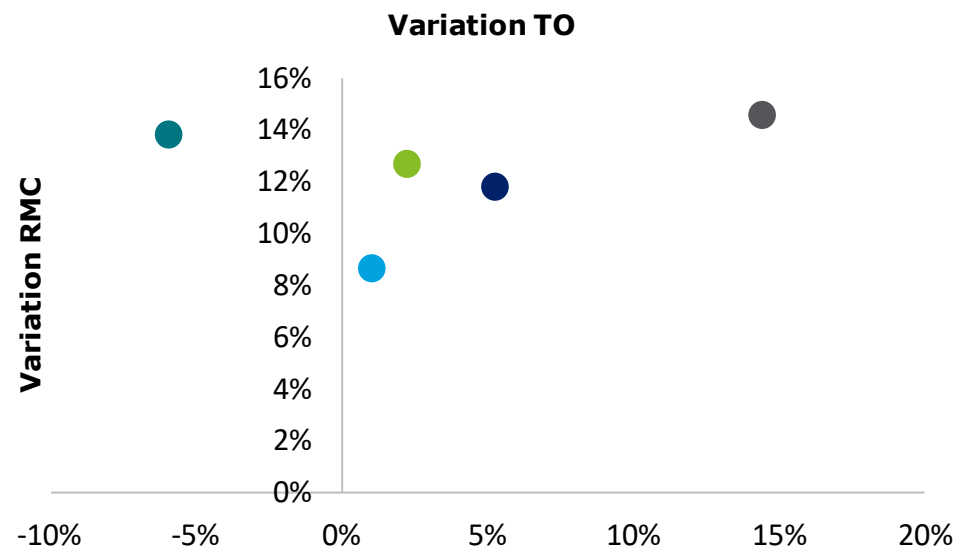
Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Luxe	69%	-6%	1 124 €	14%	777 €	7%
Haut de gamme	71%	5%	316 €	12%	224 €	18%
Milieu de gamme	72%	1%	166 €	9%	120 €	10%
Economique	79%	2%	110 €	13%	88 €	15%
Super-économique	79%	14%	73 €	15%	58 €	31%
Moyenne	74%	2%	322 €	12%	238 €	15%

Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Luxe	47%	2%	655 €	10%	311 €	12%
Haut de gamme	52%	9%	212 €	8%	111 €	18%
Milieu de gamme	61%	11%	119 €	8%	73 €	20%
Economique	61%	14%	88 €	7%	54 €	22%
Super-économique	63%	18%	62 €	13%	39 €	33%
Moyenne	57%	10%	208 €	9%	119 €	20%

Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des gammes

- Super-économique
- Economique
- Milieu de Gamme
- Haut de Gamme
- Luxe et Palaces

[L'hôtellerie Azuréenne] Mai 2023

| Côte d'Azur

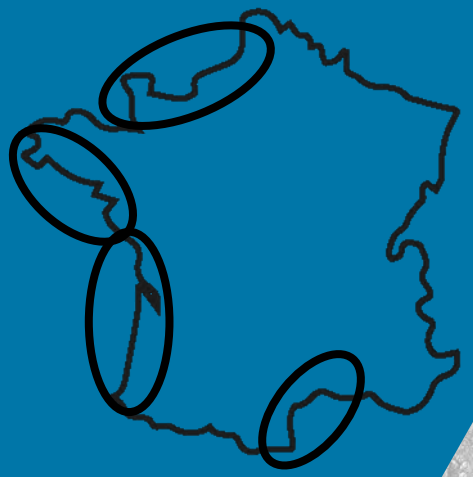
Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	69%	-6%	1 124 €	14%	777 €	7%	47%	2%	655 €	10%	311 €	12%
Côte d'Azur - Charme	80%	1%	255 €	19%	204 €	21%	63%	7%	177 €	12%	112 €	19%
Côte d'Azur - Haut de gamme	71%	5%	316 €	12%	224 €	18%	52%	9%	212 €	8%	111 €	18%
Haut de gamme & Luxe	70%	1%	608 €	9%	427 €	10%	50%	7%	363 €	6%	183 €	13%
Milieu de gamme	72%	1%	166 €	9%	120 €	10%	61%	11%	119 €	8%	73 €	20%
Economique	79%	2%	110 €	13%	88 €	15%	61%	14%	88 €	7%	54 €	22%
Super-économique	79%	14%	73 €	15%	58 €	31%	63%	18%	62 €	13%	39 €	33%
Moyenne	74%	2%	322 €	12%	238 €	15%	57%	10%	208 €	9%	119 €	20%

| Par pôles

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Cannes - Luxe	66%	-7%	1 252 €	13%	823 €	5%	43%	6%	703 €	4%	301 €	10%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	70%	2%	254 €	16%	178 €	19%	46%	12%	193 €	5%	88 €	17%
Cannes - Haut de gamme & Luxe	67%	-3%	810 €	10%	546 €	6%	44%	8%	484 €	2%	213 €	10%
Cannes - Milieu de gamme	59%	1%	190 €	9%	113 €	10%	46%	13%	135 €	7%	62 €	21%
Cannes - Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Super-économique	84%	19%	76 €	15%	64 €	37%	66%	26%	64 €	13%	42 €	42%

Mai	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
	Nice - Haut de gamme & Luxe	74%	5%	409 €	10%	302 €	15%	57%	7%	258 €	8%	147 €
Nice - Milieu de gamme	81%	2%	163 €	9%	132 €	12%	72%	14%	113 €	8%	81 €	24%

Mai	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
	Monaco - Luxe	68%	-7%	1 163 €	14%	795 €	6%	53%	7%	710 €	8%	378 €
Monaco - Haut de gamme	66%	-11%	597 €	12%	391 €	-1%	52%	14%	354 €	1%	183 €	16%
Monaco - Haut de gamme & Luxe	66%	-10%	786 €	13%	522 €	2%	52%	12%	468 €	3%	244 €	16%



Performances **Littorauz**

[Littoraux] Mai 2023

| Littoral Nord (Hauts de France, Normandie)

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Milieu de gamme	75%	12%	102 €	3%	77 €	16%	60%	-2%	96 €	5%	57 €	3%
Economique	67%	1%	74 €	7%	50 €	7%	54%	-8%	69 €	5%	37 €	-4%
Super-économique	77%	4%	59 €	9%	45 €	13%	65%	3%	55 €	8%	36 €	11%

| Littoral Ouest (Bretagne, Pays de la Loire)

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Milieu de gamme	67%	-2%	141 €	10%	95 €	8%	55%	-2%	130 €	13%	71 €	11%
Economique	72%	3%	79 €	1%	57 €	4%	56%	5%	72 €	2%	40 €	7%
Super-économique	67%	9%	59 €	8%	39 €	17%	54%	7%	55 €	6%	30 €	13%

| Littoral Sud-Ouest (Nouvelle Aquitaine)

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Milieu de gamme	70%	-11%	137 €	8%	96 €	-3%	59%	2%	117 €	6%	70 €	8%
Economique	68%	-3%	81 €	7%	55 €	4%	53%	-2%	72 €	7%	38 €	5%
Super-économique	70%	5%	69 €	6%	49 €	11%	60%	9%	60 €	7%	36 €	16%

| Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Milieu de gamme	71%	-8%	137 €	11%	97 €	2%	55%	-7%	112 €	6%	61 €	-2%
Economique	62%	-12%	76 €	11%	48 €	-2%	54%	-5%	67 €	7%	36 €	1%
Super-économique	68%	3%	59 €	6%	40 €	10%	60%	11%	54 €	6%	32 €	18%



Performances **Grandes Agglomérations**



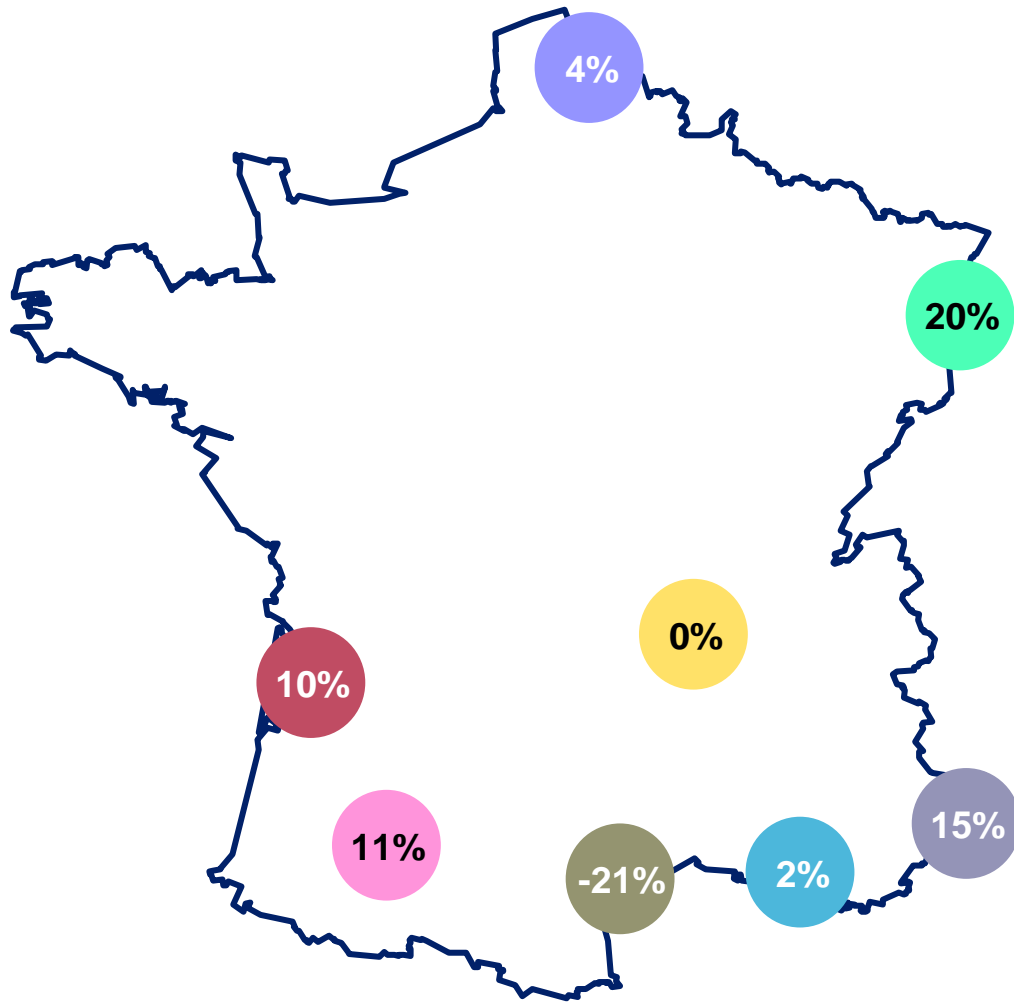
[Grandes Agglomérations] Mai 2023

| Luxe & Haut de Gamme

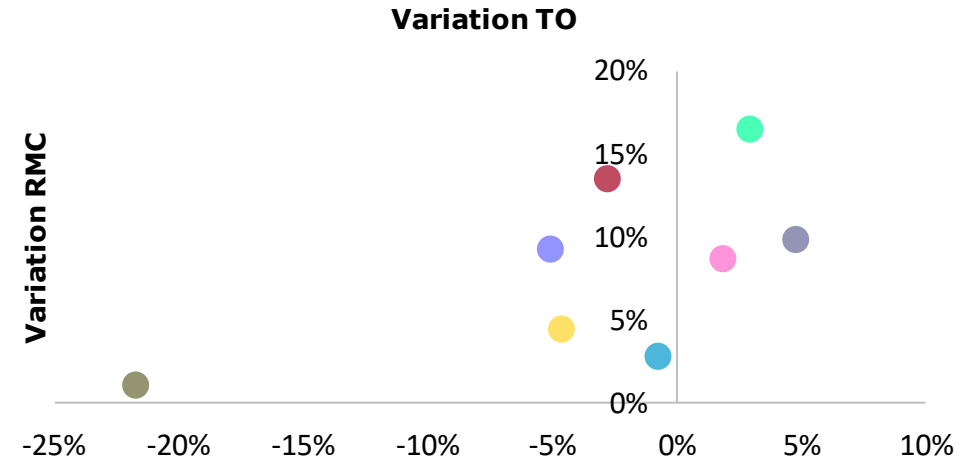
Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Métropoles Régionales	70%	0%	233 €	9%	163 €	9%	59%	12%	186 €	8%	110 €	20%
Avignon	67%	19%	183 €	6%	123 €	26%	45%	43%	158 €	1%	71 €	43%
Bordeaux	75%	-3%	251 €	14%	189 €	10%	61%	10%	197 €	2%	120 €	12%
Cannes	67%	-3%	810 €	10%	546 €	6%	44%	8%	484 €	2%	213 €	10%
Lille	61%	-5%	161 €	9%	98 €	4%	58%	16%	158 €	5%	92 €	21%
Lyon	66%	-5%	169 €	4%	111 €	0%	65%	22%	169 €	14%	111 €	39%
Marseille	71%	-1%	207 €	3%	147 €	2%	58%	4%	173 €	6%	100 €	10%
Monaco	66%	-10%	786 €	13%	522 €	2%	52%	12%	468 €	3%	244 €	16%
Montpellier	60%	-22%	170 €	1%	102 €	-21%	47%	-14%	168 €	9%	79 €	-6%
Nice	74%	5%	409 €	10%	302 €	15%	57%	7%	258 €	8%	147 €	16%
Strasbourg	62%	3%	169 €	17%	104 €	20%	48%	13%	151 €	8%	72 €	22%
Toulouse	62%	2%	135 €	9%	84 €	11%	61%	18%	128 €	14%	78 €	34%

[Grandes Agglomérations] Mai 2023

| Luxe & Haut de Gamme – variations mensuelles des RevPAR



Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des villes

● Bordeaux	● Lille	● Lyon	● Marseille
● Montpellier	● Nantes	● Nice	● Rennes
● Strasbourg	● Toulouse		

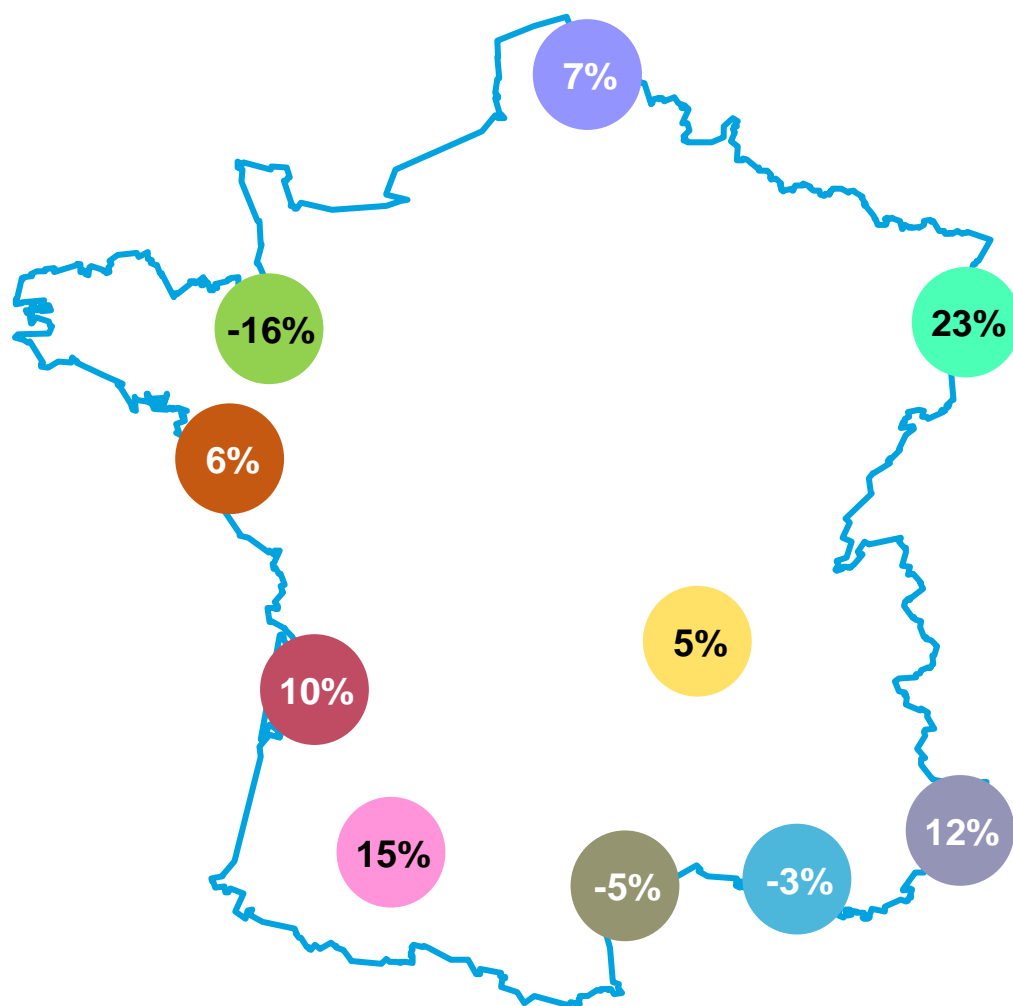
[Grandes Agglomérations] Mai 2023

Milieu de Gamme

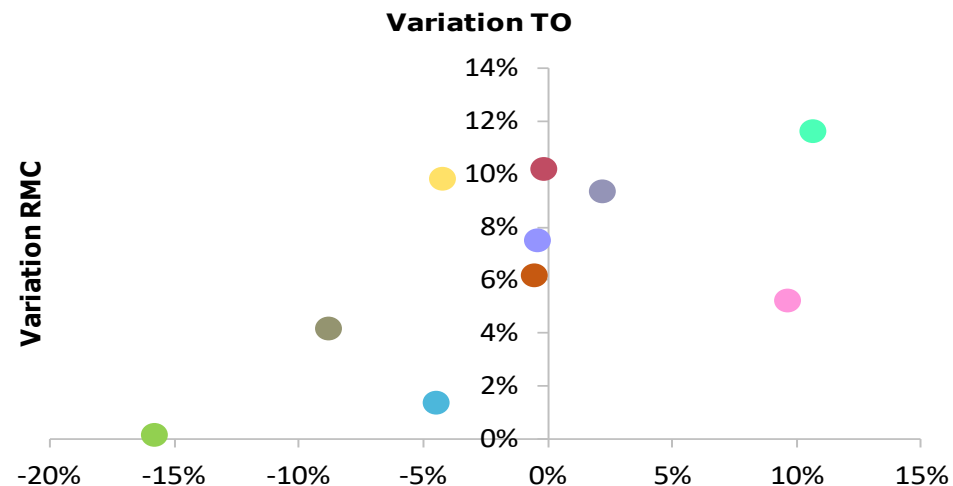
Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Métropoles Régionales	67%	-1%	114 €	8%	77 €	7%	60%	11%	105 €	10%	63 €	22%
Grandes Agglomérations	66%	0%	101 €	10%	66 €	11%	58%	8%	94 €	7%	55 €	16%
Aix en Provence	77%	-1%	124 €	14%	95 €	13%	67%	19%	109 €	12%	73 €	33%
Avignon	70%	3%	109 €	7%	76 €	10%	52%	22%	97 €	2%	51 €	25%
Bayonne-Anglet-Biarritz	67%	-3%	118 €	5%	79 €	1%	55%	3%	105 €	4%	58 €	7%
Bordeaux	70%	0%	119 €	10%	83 €	10%	59%	15%	109 €	10%	65 €	27%
Cannes	59%	1%	190 €	9%	113 €	10%	46%	13%	135 €	7%	62 €	21%
Dijon	66%	4%	113 €	3%	75 €	8%	56%	12%	109 €	5%	61 €	18%
Grenoble	53%	-15%	100 €	6%	53 €	-9%	55%	5%	97 €	5%	53 €	11%
La Rochelle	70%	-12%	134 €	7%	94 €	-6%	65%	12%	111 €	3%	72 €	16%
Le Havre	69%	-2%	130 €	7%	90 €	5%	56%	-8%	118 €	6%	65 €	-2%
Lille	65%	0%	101 €	7%	66 €	7%	60%	8%	100 €	10%	60 €	18%
Lyon	67%	-4%	116 €	10%	77 €	5%	69%	16%	114 €	18%	78 €	36%
Marseille	75%	-4%	119 €	1%	89 €	-3%	69%	8%	106 €	7%	73 €	15%
Metz	68%	3%	108 €	12%	74 €	15%	54%	4%	104 €	10%	57 €	14%
Montpellier	66%	-9%	108 €	4%	71 €	-5%	58%	6%	100 €	7%	58 €	13%
Nancy	69%	-10%	118 €	11%	81 €	0%	59%	1%	114 €	10%	68 €	11%
Nantes	67%	-1%	111 €	6%	74 €	6%	63%	12%	108 €	9%	68 €	22%
Niort	52%	-15%	98 €	3%	51 €	-12%	51%	2%	98 €	8%	50 €	10%
Nice	81%	2%	163 €	9%	132 €	12%	72%	14%	113 €	8%	81 €	24%
Reims	74%	1%	125 €	17%	93 €	18%	59%	8%	114 €	15%	68 €	24%
Rennes	57%	-16%	102 €	0%	58 €	-16%	57%	6%	106 €	4%	60 €	10%
Rouen	83%	5%	108 €	6%	90 €	11%	66%	12%	102 €	6%	67 €	18%
Strasbourg	71%	11%	115 €	12%	82 €	23%	61%	17%	101 €	8%	62 €	27%
Toulouse	59%	10%	110 €	5%	65 €	15%	55%	31%	108 €	11%	60 €	46%
Vannes	73%	7%	118 €	11%	86 €	19%	57%	9%	102 €	9%	58 €	19%

[Grandes Agglomérations] Mai 2023

Milieu de Gamme – variations mensuelles des RevPAR



Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des villes

● Bordeaux	● Lille	● Lyon	● Marseille
● Montpellier	● Nantes	● Nice	● Rennes
● Strasbourg	● Toulouse		

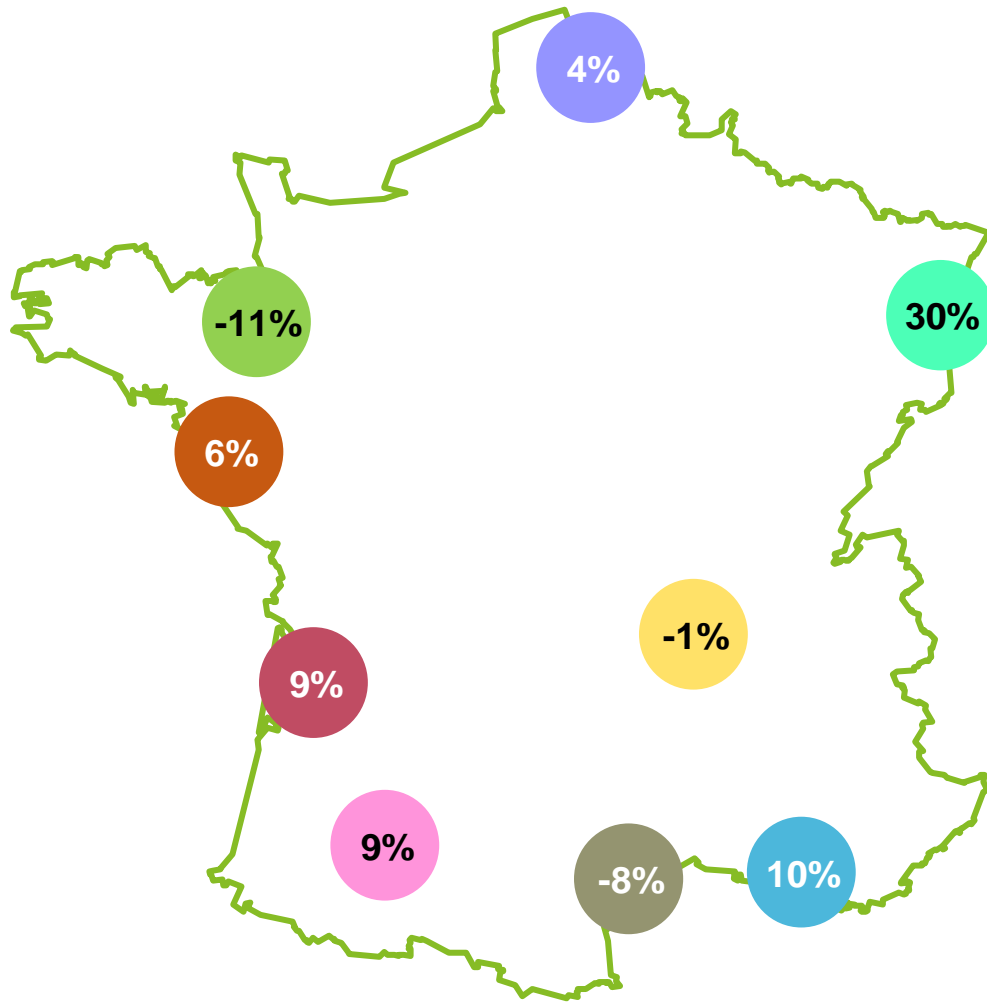
[Grandes Agglomérations] Mai 2023

Economique

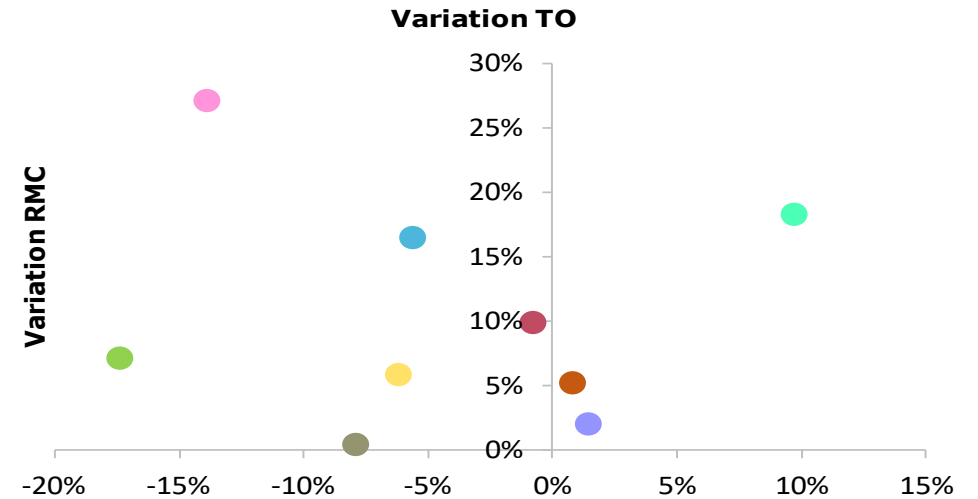
Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Métropoles Régionales	66%	-2%	79 €	8%	52 €	5%	59%	8%	76 €	11%	45 €	20%
Grandes Agglomérations	63%	3%	70 €	6%	44 €	9%	56%	11%	68 €	6%	38 €	18%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Amiens	69%	19%	78 €	-3%	54 €	15%	54%	14%	76 €	2%	41 €	17%
Angers	72%	2%	71 €	6%	51 €	8%	66%	9%	74 €	12%	49 €	22%
Avignon	69%	9%	73 €	5%	50 €	14%	61%	11%	69 €	7%	42 €	19%
Bayonne-Anglet-Biarritz	64%	2%	70 €	5%	45 €	8%	51%	4%	66 €	6%	33 €	10%
Bordeaux	67%	-1%	80 €	10%	53 €	9%	60%	15%	77 €	9%	46 €	26%
Dijon	76%	0%	83 €	15%	63 €	15%	64%	6%	79 €	14%	51 €	21%
Grenoble	57%	-8%	71 €	4%	40 €	-5%	59%	8%	72 €	7%	42 €	15%
La Roche-sur-Yon	49%	-8%	76 €	14%	37 €	5%	47%	0%	74 €	13%	35 €	14%
La Rochelle	75%	-2%	95 €	7%	72 €	5%	62%	0%	84 €	8%	52 €	8%
Le Havre	62%	-3%	72 €	12%	45 €	9%	50%	-11%	67 €	11%	33 €	-2%
Lille	63%	1%	73 €	2%	46 €	4%	59%	17%	74 €	6%	43 €	24%
Lyon	68%	-6%	86 €	6%	58 €	-1%	67%	13%	92 €	20%	61 €	36%
Marseille	69%	-6%	89 €	17%	62 €	10%	59%	11%	79 €	19%	46 €	32%
Metz	79%	10%	72 €	9%	57 €	20%	68%	16%	72 €	7%	49 €	24%
Montpellier	68%	-8%	81 €	0%	55 €	-8%	59%	1%	76 €	7%	45 €	8%
Nancy	62%	-6%	84 €	2%	52 €	-4%	57%	3%	80 €	5%	45 €	8%
Nantes	66%	1%	81 €	5%	54 €	6%	63%	8%	80 €	10%	51 €	19%
Niort	60%	-10%	72 €	11%	44 €	0%	57%	18%	71 €	12%	41 €	32%
Reims	62%	-4%	81 €	3%	50 €	0%	52%	5%	76 €	10%	40 €	15%
Rennes	58%	-17%	83 €	7%	48 €	-11%	58%	1%	85 €	13%	50 €	15%
Rouen	70%	7%	72 €	7%	51 €	14%	59%	15%	70 €	9%	41 €	26%
Strasbourg	77%	10%	86 €	18%	66 €	30%	61%	28%	77 €	10%	47 €	41%
Toulouse	59%	-14%	74 €	27%	44 €	9%	58%	0%	72 €	26%	42 €	25%
Vannes	76%	3%	75 €	10%	56 €	13%	62%	9%	69 €	10%	43 €	21%

[Grandes Agglomérations] Mai 2023

Economique – variations mensuelles des RevPAR



Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des villes

● Bordeaux	● Lille	● Lyon	● Marseille
● Montpellier	● Nantes	● Nice	● Rennes
● Strasbourg	● Toulouse		

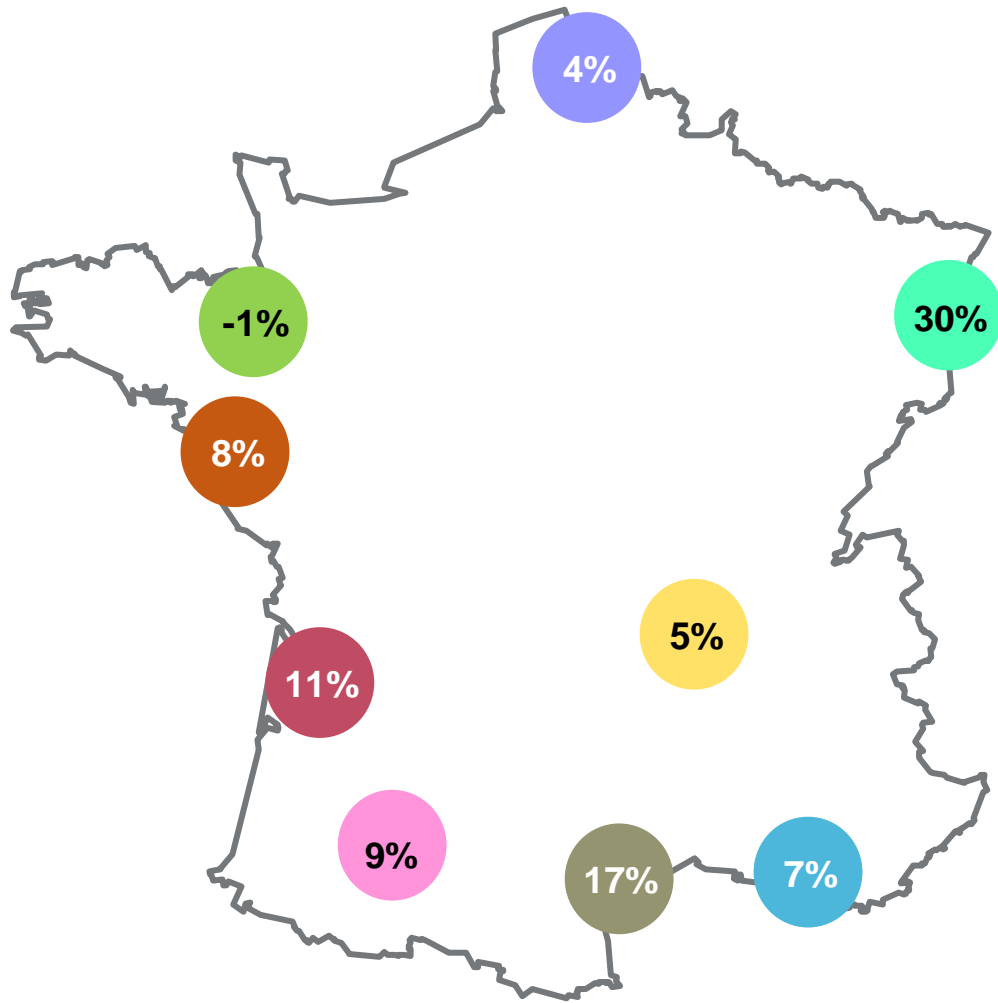
[Grandes Agglomérations] Mai 2023

| Super-économique

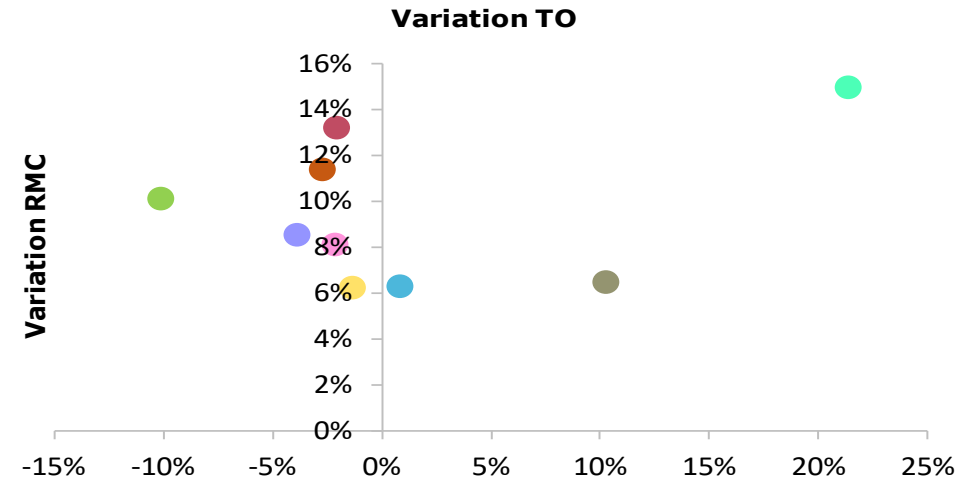
Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1	2023	Var /n-1
Métropoles Régionales	69%	2%	59 €	9%	41 €	11%	62%	10%	57 €	11%	35 €	23%
Grandes Agglomérations	67%	2%	55 €	11%	36 €	13%	59%	6%	52 €	9%	31 €	16%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	70%	-5%	62 €	14%	43 €	11%	61%	8%	60 €	11%	37 €	20%
Avignon	69%	23%	46 €	9%	32 €	35%	52%	11%	45 €	8%	23 €	20%
Bayonne-Anglet-Biarritz	60%	4%	56 €	4%	34 €	9%	52%	7%	52 €	6%	27 €	14%
Bordeaux	67%	-2%	61 €	13%	41 €	11%	63%	14%	57 €	11%	36 €	27%
Cannes	84%	19%	76 €	15%	64 €	37%	66%	26%	64 €	13%	42 €	42%
Dijon	66%	4%	53 €	7%	35 €	12%	59%	11%	51 €	9%	30 €	21%
Grenoble	46%	-22%	55 €	10%	25 €	-14%	47%	-14%	55 €	13%	26 €	-3%
La Roche-sur-Yon	64%	-9%	56 €	11%	35 €	1%	57%	0%	56 €	15%	32 €	16%
La Rochelle	78%	-2%	69 €	6%	54 €	4%	72%	4%	59 €	8%	43 €	12%
Lille	68%	-4%	58 €	9%	39 €	4%	63%	6%	57 €	10%	36 €	16%
Lyon	71%	-1%	63 €	6%	45 €	5%	71%	16%	68 €	19%	49 €	39%
Marseille	78%	1%	69 €	6%	54 €	7%	69%	6%	62 €	12%	43 €	19%
Metz	76%	5%	52 €	11%	39 €	16%	69%	18%	49 €	8%	34 €	27%
Montpellier	74%	10%	58 €	6%	43 €	17%	65%	12%	53 €	8%	35 €	21%
Nancy	66%	-12%	53 €	6%	35 €	-7%	55%	-8%	52 €	8%	29 €	-1%
Nantes	72%	-3%	64 €	11%	46 €	8%	69%	7%	62 €	11%	43 €	20%
Niort	61%	-10%	58 €	14%	35 €	3%	62%	10%	56 €	12%	35 €	23%
Reims	69%	6%	65 €	14%	45 €	20%	56%	11%	63 €	11%	35 €	23%
Rennes	72%	-10%	59 €	10%	43 €	-1%	72%	2%	59 €	10%	43 €	12%
Saint Etienne	53%	-2%	47 €	2%	25 €	0%	55%	9%	47 €	7%	26 €	16%
Strasbourg	68%	21%	57 €	15%	39 €	40%	51%	14%	54 €	15%	28 €	31%
Toulouse	60%	-2%	62 €	8%	37 €	6%	57%	6%	61 €	10%	35 €	17%

[Grandes Agglomérations] Mai 2023

| Super-économique – variations mensuelles des RevPAR



Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des villes

Bordeaux	Lille	Lyon	Marseille
Montpellier	Nantes	Nice	Rennes
Strasbourg	Toulouse		



Annexes

[Glossaire et méthodologie]

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Segmentation de l'hôtellerie en général

Hôtels de Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégorie est constituée d'établissements 3 ou 4*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

Segmentation de l'hôtellerie parisienne

Hôtels de luxe et palaces : homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels.

Hôtels Haut de Gamme : majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses.
- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.).

Hôtels Milieu de Gamme : homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée.
- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé.

Hôtels Économiques : majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Économiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC.

[In Extenso TCH, leader du conseil en hôtellerie et immobilier touristique]

Un accompagnement tout au long du cycle de vie de vos projet

Promoteurs | Investisseurs (fonds, family office...) | Porteurs de projet | Gestionnaires
Exploitants | Collectivités... nous vous assistons dans :



[Suivre les tendances et les innovations]

Mais aussi...



Bases de données

- Suivi exhaustif annuel du parc français d'hôtels, de résidences et de villages vacances
- Etudes de marché/faisabilité d'hébergement touristique : près de 120 projets /an
- Valorisation d'actifs et de portefeuilles : plus de 100 hôtels /an
- Base de données des sites de visite et de leur fréquentation
- Études analogiques des sites culturels et de loisirs
- Veille de l'innovation dans la culture et le tourisme

Observatoires

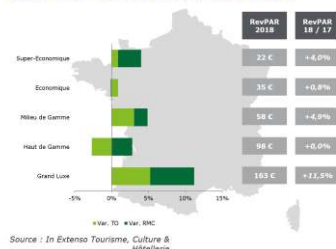
- Hôtels : plus du tiers de la capacité hôtelière française analysée depuis 20 ans
- Résidences de tourisme urbaines : 60% du parc résidentiel français
- Thalassothérapie : près de la moitié des instituts français



en partenariat de STR, leader de la statistique hôtelière au plan international



Performances hôtelières françaises 2018
Global France – Evolution YTD Janvier 2018 (vs. 2017)



Source : In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie



Au cœur des écosystèmes et de leurs évolutions, In Extenso TCH valorise ses recherches et réflexions. Ces travaux d'analyse et de veille des innovations sont déclinés en publications et innervés toutes nos missions.



Les Tendances de l'Hôtellerie

Chaque année, nous publions une étude sur les tendances marquantes du secteur.

Les Tendances de l'hôtellerie, c'est aussi le rendez-vous annuel à Paris et en Régions des décideurs, développeurs, investisseurs, opérateurs, acteurs publics du secteur hôtelier.



Notre blog de veille et tendances

Publications digitales: suivi des tendances, analyses et bonnes pratiques

Membre du réseau



club mondial sur les villes de demain

[In Extenso TCH c'est aussi...]

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

Cabinet de conseil spécialisée dans les domaines du tourisme, de la culture et de l'hôtellerie, In Extenso TCH accompagne les acteurs publics et privés en France et à l'international.

| **TOURISME** | **HÔTELLERIE** | **CULTURE** | **LOISIRS**



Nos 30 consultants associent conseil en stratégie, programmation, assistance à la mise en œuvre, à l'exploitation et au développement, pour accompagner dans la durée et en toute objectivité les décideurs de ces secteurs.

Un leader de l'hôtellerie mais aussi...

- Un acteur incontournable du développement touristique territorial ;
- Une agence d'ingénierie culturelle réputée et reconnue ;
- Un pôle programmation-AMO d'équipements touristiques, culturels et de loisirs.

Le groupe In Extenso

In Extenso est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France.

In Extenso est historiquement l'un des leaders de l'expertise comptable en France. L'entreprise compte 5 000 collaborateurs répartis sur 250 sites.

L'ensemble des filiales conseil du groupe apportent leur expertise spécialisée à un écosystème déployé sur tout le territoire français, au plus proche des clients.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr



[Contacts]

Contact statistiques

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques

Grégory FORTEMS

Responsable des observatoires

01 72 29 68 15

gregory.fortems@inextenso.fr

Autres contacts

In Extenso TCH / tch@inextenso.fr / 01 72 29 61 69

In Extenso Avocats / cbae@inextenso-avocats.fr / 01 45 49 49 99

Transaxio Hotel / contact@transaxio-hotel.com / 01 72 29 68 14

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso TCH

Conseil en Tourisme, Culture et Hôtellerie

63 ter avenue Edouard Vaillant

92100 Boulogne-Billancourt

tel : 01 72 29 61 69

tch@inextenso.fr

www.inextenso-tch.fr



Le présent document est une création d’In Extenso conseil en Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle.

Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie