

L'AFTM ET GBTA ENSEMBLE POUR DÉFENDRE LA PROFESSION



Michel DIELEMAN

Président
AFTM



Carole POILERAT

Présidente
GBTA France

Une première ! Jamais en effet GBTA France (Global Business Travel Association) et l'AFTM (Association Française des Travel Managers) n'avaient unis leurs efforts pour défendre l'intérêt d'une profession représentée par les acheteurs voyages et par les travel managers.

Il nous a semblé que le sujet des VTC imposait que nous fassions entendre notre voix de concert. Car depuis l'arrivée de ces nouveaux acteurs sur le marché, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à offrir à leurs voyageurs en déplacement un service qui correspond à leurs besoins spécifiques. À tel point qu'elles sont désireuses de mettre en place avec les compagnies de VTC des contrats de prestations pour les dépla-

cements individuels de leurs salariés. Or, le rapport remis le 24 avril dernier par le député Thomas Thévenoud, devenu depuis lors porte-parole du groupe socialiste à l'Assemblée nationale, pourrait sur certains points remettre en question les conditions d'une concurrence qui profitent à nos adhérents. Les voies réservées aux seuls taxis (notamment en direction de Roissy-CDG et Orly), l'interdiction aux VTC de l'utilisation de l'outil de géolocalisation (dont ils sont à l'origine !) ainsi que la suspension temporaire des immatriculations nouvelles de VTC desservent ces nouveaux acteurs et, par voie de conséquence,

faussent les chances de ces derniers à pouvoir remporter les appels d'offres passés par nos adhérents. Nous avons demandé un rendez-vous avec Thomas Thévenoud, pour l'instant resté sans réponse, mais nous ne perdons pas espoir de l'obtenir en agissant tous les leviers à notre disposition. Cette action de lobbying n'est pas le début d'un rapprochement entre nos deux organisations qui ont, chacune, leur légitimité et utilité. Mais c'est assurément le signe que nous pouvons, et que nous pourrons à l'avenir, nous retrouver chaque fois que l'intérêt de la profession l'exigera. ●