

AFTM : 5 ans déjà !



► Thibault Barat, le nouveau délégué général de l'AFTM, à la tribune (à gauche).

Toujours beaucoup de monde à la réunion annuelle de l'AFTM le 3 décembre dernier, une association de travel managers pourtant récente puisqu'elle fêtait là son cinquième anniversaire. Ce fut l'occasion pour le président Michel Dieleman et son équipe de présenter plusieurs nouveautés. Tout d'abord l'arrivée d'un délégué général en la personne de Thibault Barat. Ensuite, l'apparition d'un nouveau logo, dévoilé par le responsable de la commission communication Claude Lelièvre.

Enfin, la présentation d'un livre blanc, réalisé avec le cabinet Concomitance, auprès de 53 responsables représentés par leurs responsables de budgets voyages.

Le « *principal enseignement* » en est la confirmation de l'augmentation importante de l'utilisation des outils de réservation en ligne, gérés directement par le voyageur.

« *Plus de 50 % des transactions se font désormais via les self booking tools* » confirme l'étude. Cependant une analyse plus poussée laisse apparaître une utilisation « *encore loin d'être*

optimisée ». Si les accords commerciaux corporate sont convenablement préparés, leur suivi laisse encore souvent à désirer, si l'on en croit les résultats des interviews. Quoi qu'il

en soit, dans une atmosphère à la fois festive et professionnelle « *plus de 700 personnes* » ont participé à l'événement du 3 décembre dernier dont *Conquérir* était partenaire. •

