

L'AFTM continue d'explorer la planète MICE

05/03/2013



L'AFTM a organisé le 28 février à l'Océania Paris-Porte de Versailles son deuxième dîner-débat sur le thème du MICE (Meetings, Incentives, Convention & Exhibitions). Jamais deux sans trois : l'AFTM continuera à aider ses adhérents à aborder l'univers événementiel et explorer les convergences (et les divergences) entre travel management et gestion des MICE.

Travel management et gestion des MICE : des synergies sont-elles possibles? Au cœur du Livre Blanc AFTM sur le thème paru cet été, cette question était à nouveau au centre de ce deuxième dîner-débat consacré à l'univers des MICE et animé par Sonya Basmadjian (responsable de la commission MICE) et Pascal Jungfer (Areka Consulting). Dans la salle, une quinzaine de membres de l'association et des

représentants de partenaires acteurs du secteur événementiel : location de salles (Eurosites), agence événementielle (La Fonderie), département spécialisé d'agence corporate (HRG Events), hôtellerie (Océania) et spécialiste de l'event sourcing (Bedouk).

Chacun de ces partenaires a pu préciser son rôle dans la chaîne événementielle et faire partager aux travel managers et acheteurs présents les problèmes rencontrés et les évolutions attendues sur un marché MICE en pleine consolidation.

Du débat, on retient cet enseignement général : dans les différentes catégories de dépenses, les synergies entre gestion des déplacements professionnels « ordinaires » et MICE ne sont pas forcément évidentes. Les interlocuteurs diffèrent, les acteurs aussi, et il demeure une grande réticence parmi les fournisseurs à mélanger les demandes MICE et travel.

Néanmoins, les responsables de la gestion des déplacements professionnels ont beaucoup à apporter à la gestion des MICE en terme de méthode et l'entreprise a tout intérêt à associer travel managers et acheteurs travel à la gestion des événements :

- Parce qu'ils connaissent la gestion des relations avec les fournisseurs et l'ingénierie des contrats-cadres
- Parce qu'ils sont susceptibles de faire un inventaire des fournisseurs mieux informé
- Parce qu'ils savent mettre en place des outils d'e-procurement permettant d'obtenir de la donnée chiffrée
- Parce que, quoiqu'on en dise, une bonne situation d'achats sur le travel pèse nécessairement sur l'achat de MICE.

Conclusion : pour optimiser la gestion des MICE, les responsables de la gestion des déplacements professionnels peuvent mettre en valeur un vrai savoir-faire. Charge à eux de le faire savoir en interne auprès de tous les départements concernés par l'organisation des événements...

La soirée s'est achevée sur une promesse : il y aura bien une troisième édition pour ces dîners-débats sur le MICE.

